

ОТЧЕТ

О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ»

5 ЛЕТ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ» -
5 ШАГОВ К УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

2019

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«ФОНД МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
ЕНБЕКШИКАЗАХСКОГО РАЙОНА»



Я рад стать частью большого проекта, где простые сельские жители имеют возможность представлять свою продукцию на рынках мегаполиса. Благодаря четко налаженной цепочке: калибровка – упаковка – доставка, работе сортировочного цеха, упаковке в брендированные ящики, охлаждению и доставке овощей заказчику в самом свежем виде мы увеличили сбыт на 31% по сравнению с прошлым годом.

Сагындык Жадыра
программный специалист Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района



ФОНД МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Общественный фонд «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» (далее, ФМС) зарегистрирован в Республике Казахстан

16 ИЮЛЯ
2007 г.

МИССИЯ ФМС:

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

«РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА»

«ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»

«РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ»

«ПОДДЕРЖКА И ЗАЩИТА ПРАВ СОЦИАЛЬНО –
УЯЗВИМЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ»

За 12 лет деятельности
привлечено инвестиций
в социальное развитие региона
на сумму

722 891 079 тенге,
реализовано более 60 проектов
В РАМКАХ 4 ПРОГРАММ

Источники финансирования, из них (%):



5 ЛЕТ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ» -

5 ШАГОВ К УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Повышение прибыльности и рентабельности казахстанских фермеров с помощью эффективного использования имеющихся ресурсов, передовых технологий и наилучших мировых практик в области сельского хозяйства, повышение профессионально-технических навыков фермеров.

2 ШАГ

ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОГРАММУ САМИХ ФЕРМЕРОВ

- 1) Поддержка проектов фермеров на конкурсной основе;
- 2) Расчеты по производительности труда и прибыльности фермерского хозяйства;
- 3) Разработка на основе практических исследований пособия «Основы овощеводства».

4 ШАГ

ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГ

- 1) Создание кооператива «Шелек фермерлері»;
- 2) Производственно - сбытовая цепочка от фермера до прилавка магазинов;
- 3) Документирование и бухгалтерский учет деятельности кооператива;

1 ШАГ

АГРОКОМПЕТЕНЦИИ

- 1) Организация и открытие Агробизнес центра;
- 2) Создание Демонстрационного участка;
- 3) Разработка концепции программы в сотрудничестве с университетом Флорида и КазНАУ;

3 ШАГ

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ

- 1) Сеть партнеров в рамках концепции программы - от семян до сбыта и хранения продукции;
- 2) Партнерство с международными организациями, бизнесом, некоммерческими организациями и государственными учреждениями;
- 3) Вклад партнеров.

5 ШАГ

ОТ УСТОЙЧИВОСТИ ФЕРМЕРОВ К ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 1) «Зеленые технологии» - внедрение и демонстрация;
- 2) Поэтапный переход к органическому овощеводству;
- 3) Реализация Целей в области устойчивого развития на примере деятельности Агробизнес центра.

«Это необыкновенный для нас опыт. Участвуя в этом проекте, я стал совершенно по-иному смотреть на ведение своего крестьянского хозяйства, я проснулся другим человеком, вырастить урожай, сохранить его и отобрать – это нелегкая задача. Но помимо этого надо ведь еще реализовать свою продукцию, просчитать логистику, завязать долговечные отношения с партнерами, обеспечить бесперебойные поставки в нужном объеме – у нас не было времени даже думать об этом. А ведь это так важно. Вырастить вырастили урожай, а что с ним делать дальше? В Агробизнес-центре мы получили колоссальную поддержку и знания. Компания Филип Моррис Казахстан помогла договориться с торговой сетью и наладить поставки. Конечно, мы понимаем, что постепенно мы должны встать крепко на ноги и обходиться своими силами, но теперь мы знаем с чего начать, а это — главное!»

Мусаев Ашир
КХ «Наргиз», член кооператива СПК «Шелек Фермерлері»



1 ШАГ АГРОКОМПЕТЕНЦИИ



В Агробизнес центре фермеры могут получить практические знания по развитию сельского хозяйства и пройти обучение.

Уникальность данного центра заключается в том, что он предоставляет полный цикл услуг фермеру от обучения и консалтинга, до содействия в разработке бизнес проектов и их финансирования.

ЕЖЕГОДНО:

**БОЛЕЕ
400** человек обучаются основам овощеводства, эффективному ведению фермерского хозяйства, основам кооперации сельхоз товаропроизводителей на семинарах в АБЦ;

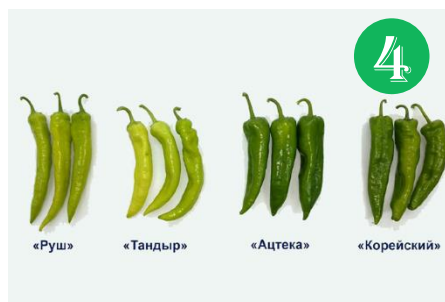
**БОЛЕЕ
70** фермеров при содействии ФМС перенимают опыт и знакомятся с другими предприятиями и организациями сферы АПК;

**БОЛЕЕ
100** человек приобретают первоначальные знания и навыки работы на компьютере и в сфере бухгалтерского учета;

**БОЛЕЕ
40** фермеров имеют возможность получить рекомендации по внесению удобрений на основании экспресс-анализа почвы своего хозяйства;

**БОЛЕЕ
40** Фермеров получают консультации специалистов по агрономии и экономике по интересующим их вопросам;

При АБЦ с 2015 года функционирует **ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ УЧАСТОК**, где более 120 фермеров в год имеют возможность практически наблюдать за экспериментами по технологиям выращивания овощейю



- 1) Выращивание овощей в защищенном грунте;
- 2) Выращивание рассады в кассетах;
- 3) Применение капельного орошения;
- 4) Сортоиспытание перспективных сортов овощей;

- 5) Биологические методы борьбы с вредителями;
- 6) Выращивание на органических удобрениях;
- 7) Получение биогаза и органических удобрений;
- 8) Технология хранения овощей;

“Мы сейчас работаем над внедрением органического земледелия на опытных участках. Я уже вижу хорошие перспективы этого подхода и на следующий год буду рекомендовать нашим фермерам применять в теплицах эти методики. Органическое сельское хозяйство влияет не только на чистоту вкуса и экологичность продукции, но и является нашим вкладом в будущее родной земли и наших потомков”

Кавунов Павел Михайлович
Главный агроном
Программы «Развитие сельских регионов»



Разработка концепции программы в сотрудничестве с Университетом Флорида и КазНАУ.

В ходе реализации программы, объединенная группа ученых и практиков, состоящая как из зарубежных (профессоры Университета Флориды, США — ведущего международного вуза в области инновационных технологий и лучших практик в сельском хозяйстве), так и казахстанских экспертов в области экономики, агрономии и маркетинга сельскохозяйственной продукции, провела исследование существующих практик в аграрном секторе Алматинской области, а также тщательный анализ достижений и существующих трудностей у сельхозпроизводителей. Разработали концепцию по эффективному ведению фермерского хозяйства в плодоовощеводческом секторе.

2015

- Определение нужд и потребностей фермеров и разработка рекомендаций по направлениям;
- Оценка потенциала применения инноваций и новых технологий;
- Демонстрационный участок в Агробизнес центре;
- Тренинги для фермеров;
- производство, сбыт сельхозпродукции.

2016

- Поддержка проектов фермеров на конкурсной основе;
- Пилотные проекты в фермерских хозяйствах;
- Оказание содействия в ходе реализации проектов;
- Оценка результатов конкурса;
- Развитие системы управления фермерским делом:

2017

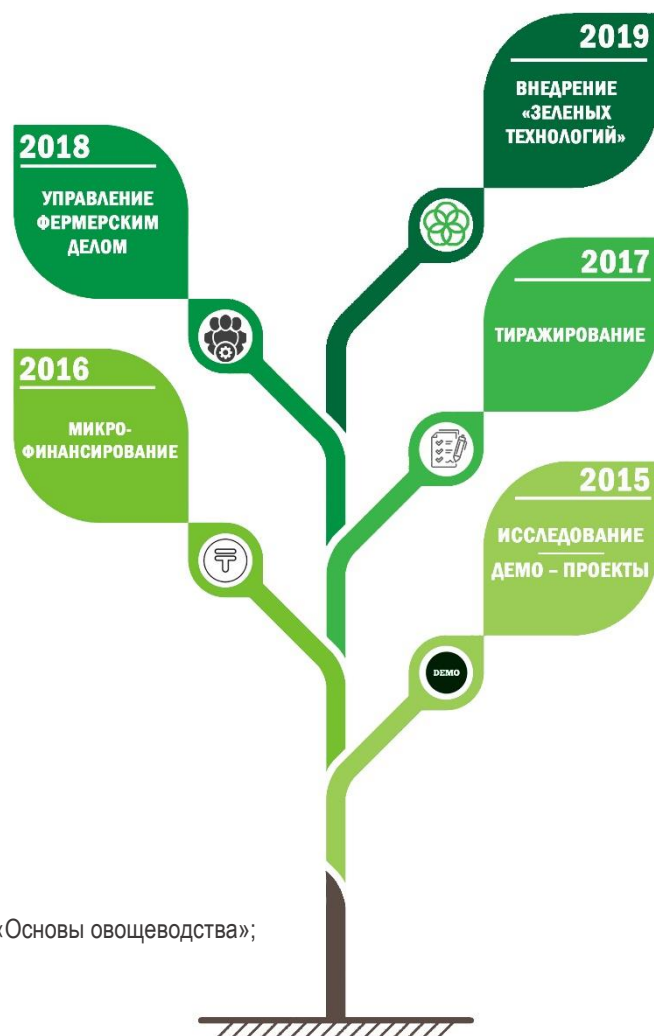
- Разработка на основе практических исследований учебника «Основы овощеводства»;
- Апробация обучающих модулей;
- Привлечение партнеров;
- Разработка бренда «Фермеры Чилика»;
- Создание СПК «Шелек фермерлері»;

2018

- Расчеты по производительности труда и прибыльности фермерского хозяйства;
- Документирование и бухгалтерский учет деятельности кооператива;
- Рентабельное производство овощей в защищенном грунте;
- Технология хранения овощной продукции

2019

- Производственно - сбытовая цепочка от фермера до прилавка магазинов;
- «Зеленые технологии» - внедрение и демонстрация;
- Поэтапный переход к органическому овощеводству;



КОНЦЕПЦИЯ

программы «Развитие сельских регионов»
основана на том, чтобы пройти
с фермерами весь путь —
ОТ СЕМЯН ДО СБЫТА



"Благодаря участию в проекте я не только узнал о новых технологиях выращивания овощей, ухода за ними, но и о том, как планировать урожай, относиться к своему делу как к настоящему бизнесу, чтобы получать наибольшую прибыль. Это очень важный для нас опыт"

Шухрат Хелилов
КХ «ШУХРАТ», член кооператива СПК «Шелек Фермерлери»



2 ШАГ

ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОГРАММУ САМИХ ФЕРМЕРОВ

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ФЕРМЕРОВ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ:

2014 г.

КОНКУРС «ОТ ИДЕЙ ДО БИЗНЕСА»



Победители получили безвозмездные гранты на закупку необходимого оборудования для создания тепличных хозяйств, производства по обработке шерсти, швейных цехов, хлебопекарни, парикмахерской, фотосалона.

2015 г.

КОНКУРС «ФЕРМЕРЫ ЧИЛИКА»



По итогам решения экспертной комиссии конкурса, определены 20 победителей, которым было закуплено оборудование для начала своего бизнеса на селе на общую сумму **7 028 507** тенге

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ФЕРМЕРОВ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ:

2016 г.

КОНКУРС «ФЕРМЕР - ЛИДЕР»



Победители конкурса обеспечены всевозможными сельскохозяйственными оборудованиями на сумму 2 000 000 тенге.

2017 г.

Рентабельное производство овощей в защищенном грунте

общая площадь теплиц увеличилась от 200 м² до



Финансирование для постройки фермеры получили на определенных условиях: 20% затрат покрывается за счет фонда, 80% - вклад самих фермеров.

Общая сумма материального обеспечения - 5 000 000 тенге.



“ У каждого свое любимое дело, мое — выращивать овощи. Благодаря этому я зарабатываю на жизнь. «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» не только проводит семинары — тренинги, консультации, а также различные меры по финансовой поддержке фермеров. Так, с 2014 года я принимал участие в разных конкурсах Фонда и став победителем, у меня появилась возможность купить оборудование для выращивания овощей. В 2017 году, став членом сельскохозяйственного кооператива «Фермеры Чилика», я получил возможность финансирования для постройки теплицы. Для меня выращивание овощей в теплице — это еще один путь развития семейного бизнеса, я доволен тем, что теплица возле дома, погодные условия не влияют на урожай, особенно в этом году дождливое и прохладное лето. Для таких мелких фермерских хозяйств как у меня это большая поддержка! ”

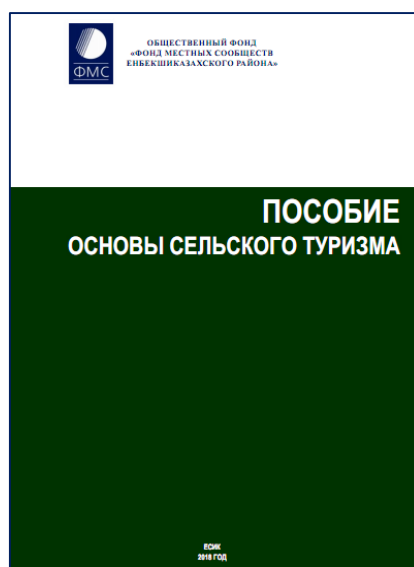
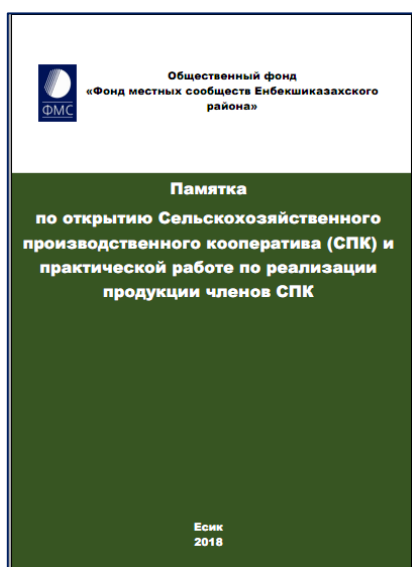
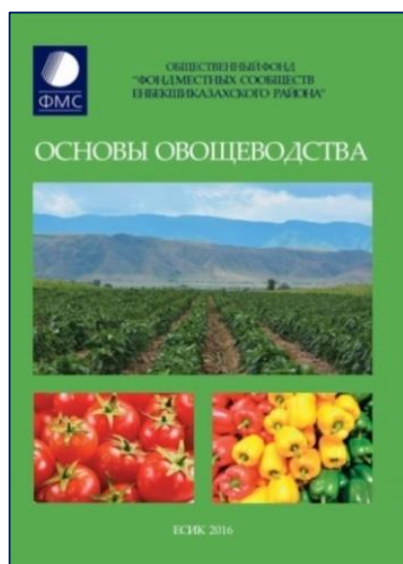
Аукенулы Ерсинбек
фермер, член кооператива СПК «Шелек Фермерлері»:

Разработка на основе практических исследований учебника «Основы овощеводства».

В 2017 году, в результате трехлетнего опыта исследовательской команды ФМС, Казахского Национального Аграрного Университета и Университета Флорида (США) создано пособие «Основы овощеводства» с практическим приложением «Журнал фермера» по учету рабочего времени и материальных затрат. Пособие состоит из обучающих модулей по агрономии и экономике в сельском хозяйстве, основанное на практических результатах.

Пособие дополнено разработками на темы:

- «Технология хранения сельскохозяйственной продукции (перец сладкий)»;
- Методическое руководство по ведению деятельности кооператива;
- Пособие «Основы сельского туризма»;



• АГРОБИЗНЕС-ЦЕНТР •



3 ШАГ

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ

За 5 лет увеличилось и количество партнеров, оказывающих поддержку проекта. Это и коммерческие организации, занятые непосредственно в сфере АПК, и некоммерческие организации, и государственные органы, каждый из которых вносит свой вклад в развитие программы и в развитие сельских регионов.

Направления деятельности партнеров	Партнеры	Вклад в программу
Семеноводческие фирмы		2 788 860 тенге
Фирмы по поставке удобрений		437 388 тенге
Поставщики материалов для капельного орошения		Обеспечение <u>Агролавки</u> материалами для капельного орошения
Поставщики материалов для теплиц		18 000 коробок бесплатно (5 994 000 тг), Обеспечение <u>Агролавки</u> материалами для теплиц

Возобновляемые источники энергии		Тестовая биогазовая установка (бесплатно), Солнечные батареи (50%), технологическое сопровождение
ВУЗ- ы НИИ		116 500 тенге, нефинансовый вклад в проведение семинаров, технологическое сопровождение экспериментов
Общественные организации		Нефинансовый вклад в проведение семинаров, технологическое сопровождение экспериментов
Каналы сбыта		Бесплатные площадки для продажи продукции кооператива



Более 200 фермеров Алматинской области приняли участие в «III СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЯРМАРКЕ». На мероприятие, организованном в рамках программы «Развитие сельских регионов» фермеры получили возможность напрямую по сниженным ценам приобрести удобрения, средства защиты растений, семена отечественного и зарубежного производства и комплектующие сельскохозяйственных материалов, что позволит им значительно сократить свои расходы.

Ярмарку официально поддержали Управление сельского хозяйства Алматинской области, Национальная Палата Предпринимателей РК «Атамекен» Алматинской области (НПП), Акиматы Енбекшиказахского района и Шелекского сельского округа.

“ Мы благодарны фермерам за их инициативность, а Фонду местных сообществ – за плодотворную многолетнюю работу. То что начиналось как проект в 2014 году, сегодня выросло в настоящий бизнес. Фермеры объединились в кооператив и продолжают расширять бизнес. Будучи не просто финансовым донором, но и вдохновителем проекта, мы благодарны партнерам Rijk Zwaan KZ, Kagazy Recycling, ТОО «Агровэй», ТОО «Эко Культура КЗ», которые продолжают поддерживать фермеров, предоставляя бесплатно специально созданную упаковку для перевозки продукции, семена и органические удобрения ”

Ринат Заитов
руководитель по корпоративным связям ФМК

16 мая 2018 года, проект также стал победителем в номинации «Лучший партнерский проект года» в конкурсе проведенном Европейской бизнес-ассоциацией Казахстана (EUROBAK). А годом ранее социальный проект получил главную награду еще одной престижной международной организации, Американской торговой палаты в Казахстане AmCham.

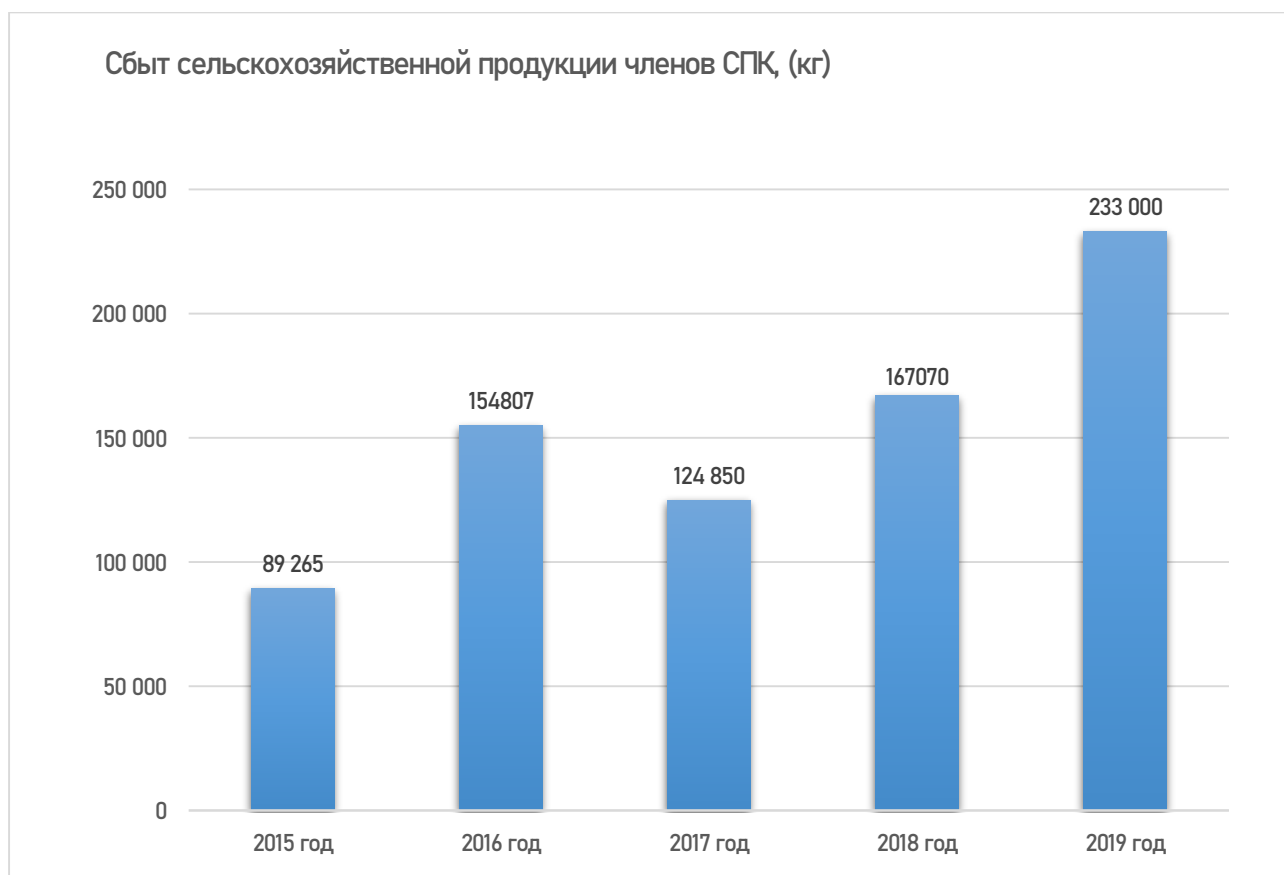


4 ШАГ

ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГ

При содействии ФМС в 2015 году небольшие фермерские хозяйства объединились для совместного сбыта сельхозпродукции и начали сдавать свою продукцию под брендом «Шелек Фермерлері».

В 2017 году был официально зарегистрирован производственный сельскохозяйственный кооператив «Шелек Фермерлері» для реализации фермерской продукции в крупные торговые сети города Алматы. На сегодняшний день кооператив состоит из 26 мелких фермерских хозяйств, которые поставляют свою продукцию в сети супермаркетов METRO Cash&Carry и «Арзан», ТОО «New kitchen», а также перерабатывающему цеху ТОО «ЦинКаз».



The background of the page shows a blurred scene of a grocery store. In the upper left, the word "METRO" is written in large, bold, white letters on a dark blue background. To the right, a chalkboard displays some numbers, including "697" and "132". In the foreground, there are several cardboard boxes filled with fresh produce, including cucumbers and green beans. A person is visible in the background, working with the produce.

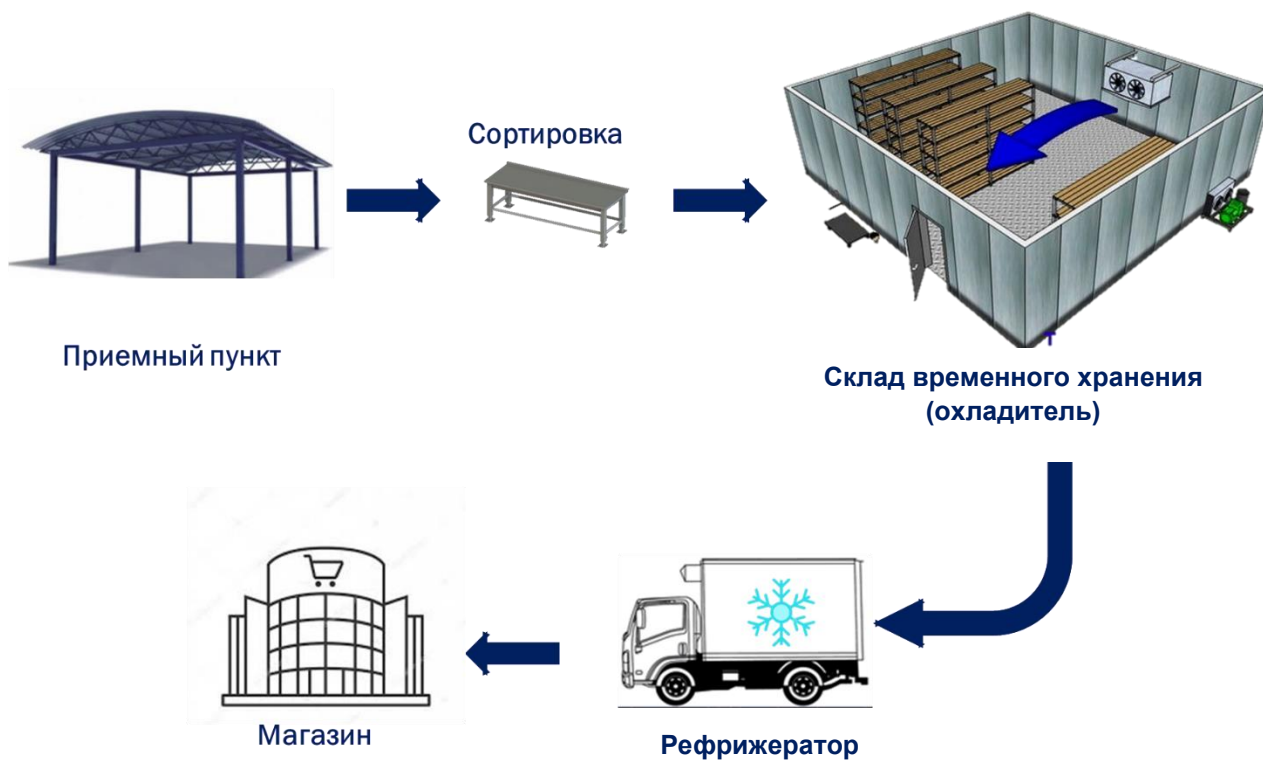
METRO

“ В 2018 году продукция «Фермеров Чилика» в первые появилась в нашем торговом центре в Алматы и сразу была по достоинству оценена нашими клиентами. Благодаря последним изменениям в системе хранения и транспортировки товаров кооператива, у нас есть возможность делать поставки продукции «Фермеров Чилика» и в другие города, где есть наши магазины. Мы рады, что вместе с нами растут и развиваются наши поставщики, ведь в итоге выигрывает казахстанский потребитель, у которого есть возможность покупать натуральную локальную продукцию, выращенную в экологически чистом районе страны.

*Наталья Мархиева
коммерческий директор METRO Cash&Carry.*

ПРОИЗВОДСТВЕННО - СБЫТОВАЯ ЦЕПОЧКА ОТ ФЕРМЕРА ДО ПРИЛАВКА МАГАЗИНОВ

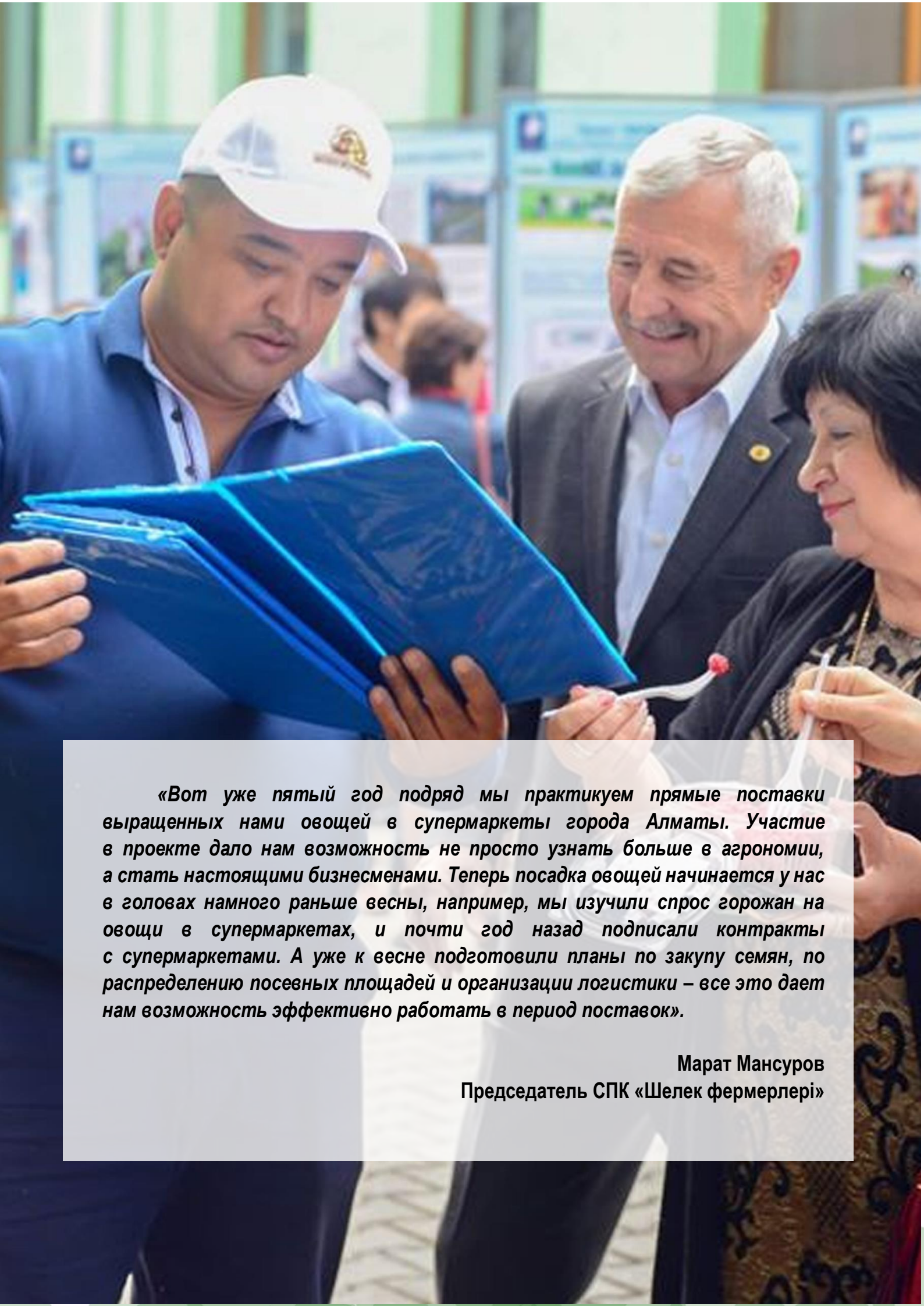
ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ОВОЩЕЙ КООПЕРАТИВА:



ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВА

- Расчеты по планируемым доходам и расходам, по минимальной наценке СПК на продукцию фермеров;
- Интернет-банкинг по расчетному счету СПК. Первая подпись у Председателя, вторая подпись у Бухгалтера – двойной контроль;
- Подтверждению оплат через Интернет-банкинг;
- Открытие КХ и ИП, полная ответственность бухгалтерии за правильность налоговых отчетов и платежей за фермеров. Оплата всех налоговых платежей происходит за счет средств СПК, фермеры отдадут долг после сдачи овощей в СПК;
- Карантинные сертификаты на овощи (ежемесячно, на каждый супермаркет/завод);
- Бухгалтерия СПК открывает для фермеров КХ и ИП, оплачивает все необходимые налоговые и социальные платежи, сдает налоговые отчеты;
- Фермеры открыли расчетные/картоточные счета и получают оплату безналичным путем.
- СПК выписывает Электронные счет-фактуры





«Вот уже пятый год подряд мы практикуем прямые поставки выращенных нами овощей в супермаркеты города Алматы. Участие в проекте дало нам возможность не просто узнать больше в агрономии, а стать настоящими бизнесменами. Теперь посадка овощей начинается у нас в головах намного раньше весны, например, мы изучили спрос горожан на овощи в супермаркетах, и почти год назад подписали контракты с супермаркетами. А уже к весне подготовили планы по закупке семян, по распределению посевных площадей и организации логистики – все это дает нам возможность эффективно работать в период поставок».

Марат Мансуров
Председатель СПК «Шелек фермерлері»

5 ШАГ ОТ УСТОЙЧИВОСТИ ФЕРМЕРОВ К ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Поэтапный переход к органическому овощеводству

Казахстан взял курс на построение «зеленой экономики», которая направлена на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. Органическое земледелие – это неотъемлемая часть такой экономики и именно в ее развитии видим одну из основных целей Программы «Развития сельских регионов».

В этом году на участке АБЦ построены 2 туннельные теплицы площадью 400 кв. метров. В теплицах высажены перспективные сорта острого перца, которые выращиваются с применением органических удобрений.

В борьбе с болезнями и вредителями совместно с сотрудниками Казахским Научно-исследовательским Институтом Защиты и Карантина Растений им. Ж. Жиёмбаева используются биологические методы и препараты. ФМС начал тесное сотрудничество с институтом с 2018 года.





*«Полезных насекомых, т.е. энтомофагов предварительно разводят в лабораториях института по разработанной технологий. Сотрудники лаборатории ведут исследования в области селекции энтомофагов, включая хищных и паразитических членистоногих – насекомых и клещей и занимаются разработкой технологий массового разведения и методов использования энтомофагов для биологической защиты растений от вредителей тепличных культур. На культуре перца используют против табачного трипса хищного клеща неосейулюса кукумериса (*Neoseiulus cucumeris*) из расчета 100 особей на кв.м. и клопа ориуса (*Orius laevigatus*) из расчета 5 особей на кв.м., против персиковой тли афидиуса (*Aphidius colemani*) 0,5 особи на кв.м. Также сотрудниками вывешены голубые клеевые ловушки с феромоном западно-цветочного трипса. Сотрудники института приезжают на мониторинг раз в 10 дней. На сегодняшний день эффективность комплекса применяемых мер защиты составляет 96%.»*

Чадинова Айжан Мукашевна
заведующая лабораторий полезных членистоногих
КазНИИЗКР им. Ж.Жиембаева.





• АГРОБИЗНЕС-

Повышение устойчивости: Центр «зеленых технологий»

Ещё одним шагом в переходе к «зеленой экономике» стало тестирование солнечных батарей для использования в холодное время года. ФМС установил солнечные панели в Агробизнес-центре в целях предотвращения последствий перебоя электроэнергии в районе. По результатам будут проведены расчеты рентабельности установки таких панелей и разработаны рекомендации для фермеров.



Биогазовое оборудование установлено в качестве демонстрационного проекта для внедрения в сельскохозяйственную практику биогазовых технологий, способствующих решению проблем восстановления деградированных земель и замещению старых технологий использования органических удобрений, загрязняющих атмосферу, получение дополнительного дохода за счет производства органических удобрений и использование биогаза (метан) для собственных нужд.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

4 365 | сельских жителей прошли обучение, стажировку и дополнительные курсы в Агробизнес центре, 157 из них из разных регионов Казахстана;

БОЛЕЕ 120 | человек (с учетом членов семей) получают прямую пользу от участия в проекте.

ОКОЛО 150 | человек работают в сезон на полях участников программы. Создаются новые рабочие места, что влияет на снижение уровня безработицы в сельской местности

25 | агротехнологий внедрили в овощеводческих хозяйствах района через демонстрацию лучших практик, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов,

5 | экологических (природо-, энерго-, и материало-сберегающих) технологий демонстрируется на участке при АБЦ (биогазовая установка, солнечные панели, пленочные теплицы, капельное орошение, солнечная водонагревательная сплит-система);

В 25 | раз увеличилась площадь возделывания овощных культур в теплицах, что ведет к повышению рентабельности и увеличению продуктивности труда сельских жителей

200 м² в 2017 г.  5050 м² в 2019 г.

Налажен механизм прямой, без посредников, реализации овощей в супермаркеты «Арзан» и «МЕТРО Кэш энд Керри», что увеличило прибыльность фермеров в среднем на **30%**

Объем реализованных овощей вырос более чем в два раза в сравнении с 2015 годом: в 2015 году было реализовано **89 тонн** овощей

в 2019 году – **230 тонн овощей** на сумму: **33 млн. ₸**

“ Мы растем, растут знания и навыки наших фермеров, растет качество продукции, качество процессов логистики, качество понимания правильно выстроенного маркетинга. Мы верим, что все это приведет к устойчивому развитию фермеров и росту их доходов – это наша главная цель! ”

Бакытгуль Ельчибаева
исполнительный директор
Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«ФОНД МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ЕНБЕКШИКАЗАХСКОГО РАЙОНА»

040400, Республика Казахстан, Алматинская область,
Енбекшиказахский район, село Шелек, улица Ажибай батыра, №70
тел.: 8 (72776) 2 40 15
Сайт: <http://fmsenkaz.kz/>

