



**ОТЧЕТ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ НА ТЕМУ:
«Возможности и барьеры для
экономического и общественного участия
сельских женщин в Алматинской области»**



Алматы 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

КОМАНДА ИССЛЕДОВАНИЯ	3
БЛАГОДАРНОСТЬ.....	4
МЕТОДОЛОГИЯ.....	5
ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
АНАЛИЗ ДАННЫХ, ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН	8
Рекомендации по повышению экономической активности сельских женщин.....	16
ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН	17
Рекомендации по повышению общественной активности сельских женщин.....	19
БЛАГОУСТРОЙСТВО И БЫТ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	20
Рекомендации к главе «благоустройство и быт в сельской местности».....	21

КОМАНДА ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное исследование проведено командой проекта «Организация и разработка конкретных инструментов политики содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере в Алматинской области», в составе сотрудников Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района (ФМС) и партнеров: независимого эксперта Найденовой Ирины, общественного объединения «Центр гражданского развития «Инсан» и корпоративного фонда «Аулие Шоқа» ОО «Уйгурского районного общества инвалидов». Проект профинансирован Организацией Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»).

О ФМС

ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» (далее, ФМС) был зарегистрирован в Республике Казахстан 16 июля 2017 года. Основным направлением деятельности фонда является решение социально – значимых проблем в Алматинской области путём вовлечения самих граждан в общественную работу на местном уровне. Для вовлечения сельских жителей в решение проблем территории ФМС развивает механизмы общественной самоорганизации, объединяет ресурсы (человеческие и финансовые), привлекает к участию в деятельности организации бизнес - сообщество и местную власть. За более 10 лет существования фондом реализовано более 50 проектов в рамках 4 программ: «Развитие сельских регионов»; «Развитие местного сообщества»; «Поддержка молодежных инициатив»; «Поддержка и защита прав социально – уязвимых слоев населения». Кроме того, в 2011 – 2014 гг. была реализована программа Обусловленных денежных пособий общественного фонда «Бота» в южных регионах Алматинской области. На базе ФМС создан и активно действует Агробизнес центр в селе Чилик, который оборудован современными сельскохозяйственными и тренинговыми технологиями, где на постоянной основе проводятся семинары-тренинги по агротехнике выращивания овощей, маркетингу фермерских хозяйств, учебные курсы по компьютерной грамотности, курсы бухгалтерского учета.

Фонд местных сообществ имеет значительные результаты в развитии сельского предпринимательства. При поддержке ФМС профинансированы инициативы и бизнес-проекты 115 индивидуальных предпринимателей (11% составляют женщины) и крестьянских хозяйств на сумму 103 981 270 тенге для содействия в открытии и развитии форм предпринимательства и собственного бизнеса на селе. При содействии ФМС создан сельскохозяйственный производственный кооператив «Фермеры Чилика» для совместного сбыта сельхозпродукции участников программы. При содействии ФМС разработан крупнейший интернет портал Agrobiz.kz - механизм эффективного IT-решения для агробизнеса в РК, включающий единую базу данных 200 сельских округов Республики Казахстан и более 50 000 фермерских хозяйств. ФМС имеет большую сеть партнеров, как в регионе, так и в Казахстане в целом

БЛАГОДАРНОСТЬ

Исследовательская команда в лице Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района и независимого эксперта Найденовой Ирины выражает большую благодарность «ООН - женщины» за финансовую поддержку в проведении данного исследования. Выражаем благодарность неправительственным организациям в Кегенском, Уйгурском и Енбекшиказахском районах Алматинской области за содействие в координировании полевых работ, а также предоставление информации и мнения в рамках, проведенных интервью: ОО «Центр гражданского развития «Инсан», КФ «Аулие Шоқа» ОО «Уйгурского районного общества инвалидов», ОО «Ақжүніс», ОФ ««Союз женщин Енбекшиказахского района».

Выражаем благодарность экспертам и представителям государственных учреждений, принявшим участие в проведении глубинных интервью: Жанна Кыргызалыкызы - руководитель НПП «Атамекен» Кегенского района, Абдибай Оркен - ведущий специалист Отдела внутренней политики Енбекшиказахского района, Апазова Адалят – заведующая сектором учета Отдела занятости и социальных программ Уйгурского района; Онгарбаевой Алмагуль – начальник Отдела развития человеческого капитала НПП «Атамекен» Алматинской области; Салыкова Римма – председатель Совета деловых женщин при НПП «Атамекен» по Алматинской области; Батырбекова Кулянда – предпринимательница, учредитель частной школы «Дана» в Талгарском районе Алматинской области, Альжанова Аида – эксперт по гендерным вопросам, председатель правления ОФ «Adam Damu», бывшая сотрудница ООН, ОБСЕ, МИД РК; Нукет Кардам – международный консультант по гендерному развитию для Организации Объединенный Наций, профессор Монтерейского института международных исследований Миддлбери (США).

Конечно, особую благодарность мы выражаем всем женщинам, проживающим в Енбекшиказахском, Уйгурском и Кегенском районах, которые поделились своими проблемами и мнениями во время анкетирования и фокус-групп.

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель исследования заключалась в том, чтобы определить основные барьеры и возможности, которые оказывают воздействие на экономическую и общественную активность сельских женщин в Алматинской области.

Основные гипотезы исследования представляют собой следующие утверждения:

Женщины в сельской местности имеют больше барьеров и меньше возможностей для экономической активности, чем мужчины. Доходы женщин ниже и менее стабильны. Женщины чаще всего задействованы в менее доходных и менее масштабных видах бизнеса. Это происходит в силу следующих факторов:

- Недостаточно возможностей для трудоустройства, вследствие слабого рынка труда и низких квалификаций, отсутствия высшего образования;
- Отсутствие достаточного количества свободного времени в связи с заботой о хозяйстве, старших родственниках, детях;
- Неразвитый доступ к технологиям (смартфоны, компьютеры, интернет) ведет за собой недостаток в доступе к информации и знаниям, информационный голод;
- Программы развития предпринимательства от государства и поддерживающих организаций не имеют специальных квот для участия женщин, и, вследствие традиционно более высокого статуса мужчины в семье, в программах по обучению принимают участие в основном мужчины;
- Женщины имеют меньше доступа к финансовым средствам, так как залоговое имущество или земля чаще всего регистрируется на мужчину, также у женщины не хватает знаний для обоснования кредита (написания бизнеса плана и пр.), существуют страхи перед крупными займами;
- Женщины редко вовлекаются в предпринимательство, так как не имеют достаточных знаний, уверенности в себе, присутствуют страхи, нет доступа к финансовым средствам, нет необходимой поддержки от близких людей;
- Женский бизнес на селе редко формально зарегистрирован, не имеет нанятых сотрудников, имеет низкие обороты;
- Фермерские хозяйства, возглавляемые женщинами, владеют меньшим количеством земли и скота.

Женщины в сельской местности имеют больше барьеров и меньше возможностей для общественной активности, в силу следующих факторов:

- Сельские женщины практически не принимают участия в государственных делах, так как не имеют представления о доступных инструментах;
- Сельские женщины менее уверены в себе, вследствие традиционного более низкого статуса женщины, чем мужчины, а также высокой занятости в домашнем хозяйстве;
- Неформальные институты общественного порядка (религиозные, совет старейшин) более эффективны, по мнению жителей села, и женщин в частности;
- Существует недоверие к государству со стороны населения;
- Инструменты общественного участия, такие как общественные советы, Маслихаты в сельской местности носят формальный характер и не оказывают реального влияния на разработку программ развития территорий и местного бюджета.

Для подтверждения или опровержения гипотез, исследовательская команда применила методы сбора количественных и качественных данных, такие как анкетирование, глубинные интервью и фокус группы. Данные были проанализированы при помощи программы Microsoft Excel.

В анкетировании приняли участие сельские женщины, которые также приняли участие в фокус группах. Выборка представляла собой четыре группы женщин в каждом из районов: безработные женщины; женщины, работающие по найму; женщины – предпринимательницы и женщины – фермерши. Глубинные интервью были проведены с представителями НПО, государственных органов, республиканскими и международными экспертами по гендерным вопросам.

Все вопросники были поделены на три основных блока:

- 1) Экономическая активность сельских женщин;
- 2) Общественная активность сельских женщин;
- 3) Благоустройство и семейный быт.

Ниже в таблице представлен полный перечень групп респондентов, с указанием количества в каждой группе. Средний возраст респондентов: 35-55 лет.

<i>Группы респондентов</i>	Анкетирование	Фокус – группы	Глубинные интервью
<i>Безработные женщины</i>	37	29	
<i>Женщины, работающие по найму</i>	18	10	
<i>Женщины-предпринимательницы</i>	15	11	1
<i>Женщины-фермерши</i>	8	8	
<i>Представители НПО</i>			2
<i>Представители государственных органов</i>			2
<i>Представители НПП «Атамекен»</i>			3
<i>Республиканские эксперты</i>			1
<i>Международные эксперты</i>			1
	78	58	10
ИТОГО РЕСПОНДЕНТОВ			88**

***Женщины, принявшие участие в фокус –группах, также заполняли анкету. Число респонденток фокус-групп не учитывается в общей сумме, чтобы избежать дублирования.*

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось в трех районах Алматинской области: Кегенском, Уйгурском и Енбекшиказахском. По данным официальных интернет источников, Енбекшиказахский район расположен в юго-восточной части Республики Казахстан, в Заилийском Алатау, на высоте 810 метров над уровнем моря. Площадь территории составляет 8300 кв. км, где размещено 79 населенных пунктов, в том числе 1 город. В состав района входят 25 сельских округов и 1 город районного подчинения (г. Есик). Районный центр г. Есик, расстояние от города Есик до города Талдыкоргана - 305 км. Численность населения на 1 февраля 2015 г. - 288 451 человек.¹

Уйгурский район расположен в 243 км. северо-восточней г. Алматы и в 365 км к юго-западу от г. Талдыкорган. Общая территория составляет 878,7 тыс. га или 8,8 тыс. квадратных километров. Население – составляет 61600 человек. В районе имеются 25 населенных пунктов, которые расположены в 14 сельских округах.²

Кегенский район — административная единица на юго-востоке Алматинской области Казахстана. Восстановлен 2 апреля 2018 года, отделен от Райымбекского района. Население района составляет 32572 человека.³

Районы были отобраны по следующим факторам:

- Енбекшиказахский район – место расположения офиса Фонда местных сообщества, самый густонаселенный район, находящийся вблизи города Алматы;
- Уйгурский и Кегенский районы граничат с Енбекшиказахским районом, что позволяет избежать высоких транспортных расходов, но в то же время оба района в разной степени удалены от мегаполиса Алматы и областного центра г. Талдыкорган. Данные районы представляют достаточно объективную выборку по Алматинской области.



- 1 *Енбекшиказахский район*
- 2 *Уйгурский район*
- 3 *Кегенский район*

¹ <http://www.enbekshikazah.gov.kz/index.php/ru/component/content/article/9-uncategorised/495-o-rajone>

² <http://uigur.zhetisu.gov.kz/pages/175/>

³ <http://www.kegen.kz/ru/>

АНАЛИЗ ДАННЫХ, ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН

Данный блок исследования рассматривает экономическую активность женщин с трех ракурсов: 1) Возможности и барьеры для трудоустройства; 2) Возможности и барьеры для занятия предпринимательством и 3) Возможности и барьеры для занятия крестьянским хозяйством. Таким образом, анализ собранных данных позволяет нам объективно оценить правильность сформулированных гипотез, связанных с экономической активностью сельских женщин.

Образование и обучение

В ходе анкетирования безработных, наемных женщин, а также женщин-предпринимательниц и женщин, задействованных в фермерских хозяйствах, выяснилось, что среди безработных, 54% женщин имеют средне – специальное образование (колледжи, ПТУ, техникумы), 30% женщин получили только аттестат о среднем образовании и 16% - имеют диплом о высшем образовании. Среди наемных работниц, 61% - имеют высшее образование, 33% - средне – специальное и только 6% нигде не учились после окончания школы. Что касается предпринимательниц, то 53% - окончили колледжи или техникумы, 40% - получили дипломы о высшем образовании. Уровень образования женщин, задействованных с сельским хозяйством, представлен следующим образом: 50% - имеют диплом о средне – специальном образовании, 13% - о высшем и 38% - только аттестат об окончании средней школы.

Кроме того, в ответах респондентов из числа сотрудников НПП «Атамекен» было отмечено, что специальности, по которым готовят колледжи в регионах, не в достаточной мере соответствуют потребностям местного рынка труда. К примеру, «в основном колледжи готовят автоэлектриков, фермеров и ветеринаров. Таких специалистов много. А нам нужны специалисты легкой промышленности», - отмечают респонденты.

Также, в ходе фокус групп с женщинами мы выяснили, что в основном их дети – студенты, обучаются в колледжах и университетах Алматы на платной основе или на гранте, также обучаются в колледжах в Шелеке, Талдыкоргане, Кегене, Иссыке. Две женщины, участницы фокус-групп, обучают своих детей в Уральске и Усть-Каменогорске, и 1 студент учится на гранте в США.

Важно отметить, что как в городах, так и в сельской местности, по линии НПП «Атамекен» предлагается возможность получить краткосрочное обучение основам ведения бизнеса на курсе «Бастау Бизнес», продолжительностью один месяц. Также, в рамках государственной Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства предлагается возможность пройти краткосрочные курсы переквалификации или повышения квалификации в течение 1-6 месяцев, с возможностями последующего трудоустройства и с получением ежемесячной стипендии. Обучение проводится как на базе колледжей и учебных центров, так и на базе действующих предприятий, таких как швейные фабрики, предприятия общепита и другие. Анкетирование показывает следующие тенденции участия сельских женщин в предлагаемых программах обучения:

- Из числа безработных женщин, 41% не делали попыток получить дополнительное обучение, в то время как 43% женщин проходили курсы через центр занятости (мастер по маникюру, стилист, швея), обучались на курсе «Бастау бизнес», посещали тренинги Фонда местных сообществ или обучались самостоятельно через интернет;

- Из числа женщин-предпринимательниц, 73% не получали дополнительного обучения, 27% обучались на курсе «Бастау Бизнес»;
- Из числа женщин, задействованных в фермерском хозяйстве, 75% проходили семинары по сельскому хозяйству и курс «Бастау Бизнес», 25% нигде не обучались дополнительно. В ходе фокус-группы, 5 из 8 женщин отметили, что обучаются своему делу по ходу работы, 1 женщина получила средне - специальное образование в Сельскохозяйственном техникуме по специальности «Техник - механик».

По данным из интернета, Алматинская область представлена 72 учебными заведениями, среди которых 40 государственных и 32 частных колледжа. Из них 4 колледжа (5,5%) имеют сельскохозяйственную направленность, 10 колледжей (13,8%) имеют медицинское направление, остальные совмещают специальности в различных сферах.⁴

Кроме того, команда проекта изучила возможности обучения сельских женщин через сеть интернет. На вопрос, «Пользуетесь ли Вы интернетом?», 68% безработных женщин ответили положительно. В то же самое время большинство их них используют интернет для просмотра социальных сетей, фильмов, общения через WhatsApp. Лишь несколько женщин отметили, что используют интернет для получения новой информации, которая может быть полезна в трудоустройстве. В то же самое время эксперты указали на полное покрытие интернетом Енбекшиказахского и Уйгурского районов, в то время как горная местность Кегенского района не имеет доступа в интернет. В ходе исследования было выявлено, что в регионе есть одна женщина, которая дистанционно получила высшее образование, и сейчас мотивирует других женщин следовать ее примеру.

Таким образом, на данном этапе обсуждения можно сделать следующие выводы:

- Наивысший уровень образования требуется для работы по найму, т.е. диплом о высшем образовании повышает шансы на трудоустройство в сельской местности;
- Для занятий предпринимательством или фермерством достаточно получить средне – специальное образование;
- В среднем 80% сельских женщин имеют профессиональное образование на уровне колледжа (47,5%) или университета (32,5%);
- Предлагаемые местными колледжами специальности, не в полной мере отражают реальные требования местного рынка труда. К примеру, несмотря на то, что конкурентным преимуществом в сельской местности являются предприятия сельского хозяйства, только 4% колледжей имеют яркую сельскохозяйственную направленность;
- Учитывая практически полное покрытие интернетом Алматинской области, существуют возможности для предоставления знаний сельским женщинам через мобильный интернет. Исследование показало, что в основном женщины используют телефон для доступа в интернет, а не компьютер.

⁴ <https://findhow.org/2477-spisok-kolledzhey-i-uchilishh-v-kazahstane.html#almobl>

Трудоустройство

Согласно официальной статистике Статистического комитета Министерства Национальной экономики Республики Казахстан в Алматинской области уровень безработицы составил 4,8% (безработных мужчин 15,8 тыс., а женщин - 33,1 тыс. человек) по данным на первый квартал 2018 года.⁵

Исследование показало актуальность проблемы безработицы, так как наибольшее количество респондентов именно из числа безработных женщин. Из них, 30% составляют женщины в возрасте 45-55 лет, 22% - в пред пенсионном возрасте 55-63 года, 19% в возрасте 25-35 лет и 14% в возрасте до 24 лет. Примечательно, что трудоустроенные женщины-участницы исследования в основном представлены возрастным сегментом – 35-45 лет (39%).

Работающие женщины представляют следующие специальности: *преподаватель, бухгалтер, диспетчер, председатель НПО, врач, работница в сфере общепита, воспитательница, парикмахер, менеджер, спортивный тренер, завуч по воспитательной части, медсестра*. Из них, 72% женщин являются рядовыми сотрудницами и 28% - занимают руководящие должности. Большинство женщин официально трудоустроены (на основе индивидуального - трудового договора) – 83%. Также, важно отметить, что 73% женщин работают полный рабочий день, и 11% - работают менее 6 часов в день. Из числа опрошенных, 50% женщин не удовлетворены уровнем заработной платы. При этом эксперты озвучили средние объемы заработной платы в регионе на уровне 60-70 тысяч тенге. По мнению экспертов, этой суммы недостаточно для того, чтобы обеспечить в полной мере все потребности сельских семей. В ходе анкетирования и фокус- групп мы спросили работающих женщин о том, кто является основными добытчиками в их семьях. Ответы показали, что в 75% семей жена и муж являются основными добытчиками, в 22% случаев основными добытчиками являются дети или старшие родственники (родители/пенсионеры).

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены условиями труда (рабочее место, коллектив)?», 83% сельских работающих женщин ответили положительно. Из 10 участниц фокус – групп для работающих женщин, 9 женщин отметили, что на предприятии имеется профсоюзная организация. Из 10 женщин, 8 человек отметили, что в той или иной мере они регулярно повышают квалификацию.

Из числа безработных женщин, 76% имеют прежний опыт работы от 1 до более 10 лет. Перечисленные специальности прежнего места работы включают в себя: *бухгалтер, общественный/социальный работник, сезонные заработки, швея, преподаватель в Китае, преподаватель, повар, официантка, няня, продавец, оператор компьютера, директор дома отдыха, диспетчер, конструктор, контролер участка, почтальон на кирпичном заводе, медсестра, сотрудница отдела кадров, начальница отдела торговли*. При этом, причины по которым женщины в данные момент не работают, следующие: 30% - нет работы; 30% - возраст и здоровье не позволяет (при этом лишь 5% женщин - респонденток находятся в пенсионном возрасте – старше 63 лет); 22% - нет времени в связи с домашними заботами или помощью мужу на фермерском хозяйстве, 8% - не уверены в своих квалификациях.

В ходе интервью с экспертами было озвучено более 10 средних и крупных предприятий, готовых предоставлять работу местным жителям в исследуемых регионах, среди которых: швейная фабрика «Ажар», швейная фабрика «Глазман», «Текстилайн», «Абди Ибрахим Глобал», «Дольче Фарм», табачная компания «Филип Моррис», косметическая компания «Бостон»,

⁵ <https://www.zakon.kz/4943014-v-almatinskoy-oblasti-sozdano-okolo.html>

производители молочной продукции «Адал», «Фуд Мастер», птицефабрики «Алель Агро», винная отрасль – «Арба Вайн», другие отрасли – ЭкоПарк, компания «Уркен», Мойнакская ГЭС, Фиш Агро и другие.

На вопрос «Насколько Вы удовлетворены своим финансовым положением?», 57% безработных женщин ответили «не плохо, но могло бы быть лучше», 22% - «хватает только, чтоб прокормить себя и детей», 11% - «очень плохо, нет денег все время». При этом, основными добытчиками в своих семьях женщины назвали мужа (43%), государственные пособия (19%), семейный бизнес (19%), сезонные заработки (14%), помощь родственников (11%).

По результатам опроса, безработные женщины желали бы найти работу у себя в поселке (38%), получать больше помощи от государства (35%), получить новую востребованную профессию (19%) или открыть свой бизнес (38%), в таких сферах, как торговля, ресторанный бизнес, сельское хозяйство (овощеводство/животноводство), тепличное хозяйство, фотосалон, продажа цветов.

Мы спросили экспертов и представителей сектора государственного и неправительственного сектора, насколько возможности трудоустройства в сельской местности отличаются для женщин и мужчин, по их мнению. Мнения экспертов разделились. Часть экспертов ответили, что мужчинам легче трудоустроиться, так как работа в сельской местности требует большой физической силы и выносливости. Другая часть ссылается на то, что женщинам устроиться легче, так как они более активны и коммуникабельны, и могут работать в разных сферах услуг и производства. Также, одна из экспертов отметила, что женщин репродуктивного возраста редко берут на работу, так как они часто находятся в декретном отпуске. В то же самое время, эксперт отметила, что женщинам предпенсионного возраста также сложно найти работу, так как работодатели не готовы отчислять все необходимые налоги, включая пенсионные отчисления за таких работниц.

По разделу «Трудоустройство» можно сделать следующие выводы:

- Основные возможности трудоустройства женщин в сельской местности представлены такими сферами, как медицина, образование, торговля, индустрия красоты, государственная служба, социальная работа, неправительственный сектор (НПО), текстильная промышленность, общественное питание и сельское хозяйство. По мнению экспертов, дополнительно на селе необходимо развивать услуги, связанные со здоровым образом жизни, культурой и досугом.
- Исходя из того факта, что 30% женщин заявили, что они не могут трудоустроиться по причине «возраста» и «состояния здоровья», при том, что из всех опрошенных безработных женщин только 5% находятся в пенсионном возрасте (63 года и старше), можно сделать вывод, что группа женщин в возрасте от 55 до 63 лет имеет дополнительные барьеры для трудоустройства, связанные с плохим состоянием здоровья и с нежеланием работодателей нанимать женщин предпенсионного возраста.
- Трудоустройство женщины в сельской местности не гарантирует того, что все необходимые финансовые потребности будут покрыты заработной платой (напомним, что 50% женщин не удовлетворены своими доходами);
- Одной из значимых причин, по которым женщины не выходят на работу является высокая занятость женщин в домашнем хозяйстве, в том числе неоплачиваемая помощь мужу на ферме, в заботе о детях. По данным опроса, среди безработных женщин большинство заявили, что сами заботятся о доме и детях, в то время как в семьях, где женщины работают, дети ходят в детские садики, или помощь оказывают родственники.

Предпринимательство

В исследовании приняли участие 15 женщин, являющихся предпринимательницами со стажем от 2 до 20 и более лет. В основном бизнесы респонденток представляют следующие сферы: торговля (магазин одежды, автозапчастей, посуды и пр.), сфера услуг (парикмахерская, центр ксерокопирования), производство молочной продукции (кымызхана), общественное питание (пекарня, кафе, столовая) и швейное дело (ателье). Кроме респонденток, в опросе в качестве экспертов приняли участие две женщины, крупные предпринимательницы, Учредитель частной школы «Дана» и частных детских садов и Председатель совета директоров ТОО «Алматинские краски».

Средний возраст женщин-предпринимательниц составляет 45-55 лет (40%) и 35 – 45 лет (33%). Уровень образования – средне-специальное (53%), высшее (40%). Важно отметить, что 80% женщин, занятых в предпринимательстве, являются основными добытчиками в своих семьях, 33% утверждают, что основной добытчик – муж. При этом 67% опрошенных женщин замужем.

Из общего числа предпринимательниц, 87% имеют зарегистрированный бизнес (ИП или ТОО). В 93% случаях женщина сама является владелицей бизнеса. В других случаях владельцами бизнеса являются родители или супруг. Итого 53% предпринимательниц, участвующих в анкетировании, не имеют нанятых сотрудников, 33% приняли на работу менее трех сотрудников, 1 женщина имеет в найме от 5 до 10 сотрудников. На вопрос «Как Вы сами охарактеризовали бы размер своего бизнеса?», 73% женщин ответили «мелкое предпринимательство», 27% - «средний бизнес». Примечательно, что 47% женщин – предпринимательниц удовлетворены своими доходами и 47% - не удовлетворены, при этом 7% затруднились дать ответ.

Всего 73% женщин-предпринимательниц пользовались кредитными средствами для поддержки своего дела из таких источников, как банки второго уровня – 33%, микро финансовые организации – 27%, Фонд поддержки предпринимательства «Даму» - 13%, Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства – 7%. Несмотря на то, что кредиты оказались востребованными и доступными для женщин, принявших участие в опросе; эксперты отметили, что зачастую сельские жители не могут получить займы, так как не в состоянии предоставить соответствующий требованиям банка залог (дома оцениваются низко за счет некачественных материалов постройки, отсутствия газа, удаленности от городов).

Во время фокус-групп, мы спросили женщин, что им нравится и не нравится в работе. На первый вопрос были озвучены такие ответы, как «нравится готовить еду, нравится делать прически, нравится общение с людьми; меня радует, что мои товары востребованы покупателями; стремление к новому, интересно; нравится независимость». Гораздо труднее женщинам было назвать факторы, которые их не устраивают. Большинство женщин воздержались от ответа, некоторые отметили: «высокая арендная плата, удаленность потребителей, плохая инфраструктура торговой площадки». Большая часть опрошенных женщин-предпринимательниц обслуживает клиентов в своем районе. Из всех опрошенных посредством фокус-групп женщин только одна использует социальные сети для рекламы своего бизнеса. Практически все женщины имеют постоянных клиентов из числа жителей своего или близлежащих районов.

Мы также исследовали барьеры, которые не позволяют безработным женщинам открывать свой бизнес, спросив у женщин, «что мешает им открыть свое дело?». На этот вопрос, большинство безработных женщин ответили «я не знаю, где взять деньги» (54%), «не думала об этом» - 27%, «не знаю, как

заниматься бизнесом» - 24%, «страшно, что не получится» - 8%. При этом 38% безработных женщин рассматривают возможности начать свое дело, но не переходят к действиям. Важно отметить, что только одна из безработных женщин прошла курсы НПП «Атамекен» по основам бизнеса. В то время как среди предпринимательниц 27% прошли курс «Бастау бизнес».

Выводы из раздела «Предпринимательство»:

- Размеры бизнесов, возглавляемых сельскими женщинами по большей части, представляют собой мелкие предприятия со штатом менее 3 человек;
- Практически все женщины-предпринимательницы обращаются за заемными средствами для поддержки своего бизнеса и благополучно выплачивают кредиты в срок;
- Курсы по основам бизнеса, предлагаемые государством, в достаточной степени востребованы среди женщин – предпринимательниц и практически не востребованы среди безработных женщин, даже тех, которые задумываются об открытии своего бизнеса;
- Безработных женщин, которые задумываются об открытии своего дела, останавливает отсутствие стартового капитала, не знание основ ведения бизнеса, страх перед неудачей;
- Большинство сельских жительниц не имеют доступа к кредитам, в связи с отсутствием или низкой стоимостью залогового имущества.

Фермерство

В исследовании приняли участие 8 женщин, занимающихся фермерством из Енбекшиказахского и Кегенского районов. Средний возраст женщин составляет от 35 до 55 лет. Уровень образования – средняя школа – 38%, колледж – 50%, высшее образование – 1 женщина. Основным добытчиком в семье женщины – фермерши является муж – 50% или она сама – 38%. Из общего числа респонденток, 75% занимаются растениеводством: выращивают кукурузу, томаты, сою, перец, картофель, огурцы; 38% занимаются животноводством: КРС, овцы, кони. По мнению 50% женщин, размер их фермы можно охарактеризовать как среднее фермерское хозяйство, в то время как 38% - считают свою ферму мелким КХ. При этом объемы земли, доступной женщинам для фермерства, составляют свыше 5 га – 63%; от 1 до 5 га – 25% и от 50 соток до 1 га – 13%. При этом, в 50% случаев владельцем земли является супруг, в 25% - сама женщина, а также родственники или государство (аренда). 63% женщин используют такие технологии, как выращивание в теплицах, капельное орошение, междурядье. 75% женщин пользуются сельскохозяйственной техникой: доильный аппарат, сепаратор, миксер для масла, миксер для кумыса, культиватор, трактор, мотоблок, комбайн и автомашины. Только три женщины из восьми состоят в сельскохозяйственных производственных кооперативах. При этом эксперты настоятельно рекомендуют развивать коллективное хозяйство, так как это снижает издержки, в том числе налоговые и транспортные, позволяет выходить на более крупных покупателей.

Что касается найма сотрудников на ферму, то большинство женщин привлекают менее 3 сотрудников (38%), две женщины-фермерши имеют в найме от 5 до 10 помощников и одна женщина трудоустраивает от 10 до 20 сельских жителей на своей ферме. Во время фокус-групп женщины отметили, что существуют большие сложности в привлечении персонала на фермерские работы, в связи с нежеланием выполнять тяжелую физическую работу или халатностью. Женщины отметили, что в основном нанимают на работу пары или семью. Это обеспечивает более высокую стабильность.

При этом сбыт продукции осуществляется, по мнению женщин, по низкой цене за счет постоянных покупателей. На вопросы, «что Вам нравится и не нравится в работе?», женщины фермерши ответили, *нравится*: смотреть на приплод, использовать по назначению землю, получать свежие натуральные продукты, прибыльное дело, предоставлять людям качественную продукцию; *не нравится*: ежегодное удорожание корма, сложные условия труда, слабая поддержка со стороны государства, холодный климат.

Все женщины – фермерши, принявшие участие в опросе, пользовались займами для поддержки своего фермерского хозяйства. При этом 50% - брали займы через Фонд поддержки сельского хозяйства и 50% - через банки второго уровня. Семь из восьми фермерских хозяйств оформлены официально в форме КХ (крестьянское хозяйство).

Важно отметить, что 74% женщин, задействованных в сельском хозяйстве, проходили обучение по сельхоз. тематике и на курсах НПП «Атамекен» по основам ведения бизнеса. Примечательно, что большинство женщин, занятых фермерством удовлетворены уровнем доходов (63%).

Выводы из раздела «Фермерство»:

- Большинство фермерских хозяйств, возглавляемых женщинами, имеет средние размеры, около 5 га земли и от 3 до 5 помощников;
- В половине случаев земля не принадлежит женщине, владелице фермерского хозяйства, а принадлежит мужу, родственникам или государству;
- Практически все женщины-фермерши в той или иной мере используют сельскохозяйственную технику и оборудование, а том числе крупную технику, такую как трактор, комбайн и т.п.;
- Заемные средства, предлагаемые государством по сниженным ставкам через Фонд развития сельского хозяйства, доступны и востребованы сельскими фермершами;
- Трудности для женщин, занимающихся сельским хозяйством, представляют собой тяжелый физический труд, сложности в найме персонала, удорожание корма для животных, суровый климат.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН

Исходя из перечисленных выводов и основываясь на мнениях опрошенных экспертов, можно выделить следующие рекомендации по развитию экономической активности сельских женщин:

- 1) Предоставить возможности женщинам для получения специальностей по востребованным на селе, в том числе сельскохозяйственным, специальностям. Рассмотреть возможности расширения спектра специальностей для краткосрочного обучения за счет государства или предпринимателей. Колледжам – пересмотреть предлагаемые студентам специальности исходя из рынка труда, существующего на селе.
- 2) Предоставить различные виды дистанционного обучения, в том числе разработать дистанционный курс «Бастау бизнес» через мобильное приложение с возможностью сопровождения слушателей курса через социальные сети или программы обмена сообщениями (WhatsApp, Telegram, др.).
- 3) Предусмотреть специальные программы трудоустройства и развития предпринимательства для женщин от 55 лет, с возможностью обучения и получения стартового капитала в виде грантов.
- 4) В курсы повышения квалификации/переквалификации и обучения основам бизнеса, предоставляемые за счет государства, добавить такие сферы трудоустройства и предпринимательства, как услуги в области спорта, развития культуры и организации досуга.
- 5) Провести масштабное исследование состояния здоровья сельских женщин и качества медицинских услуг. Разработать меры по результатам исследования.
- 6) Через Федерацию профсоюзов Казахстана и отраслевые профсоюзы, усилить работу местных профсоюзных организаций по лоббированию повышения заработных плат женщинам, проживающим в сельской местности. Разработать меры по поощрению работодателей, нанимающих женщин предпенсионного возраста (на примере трудоустройства людей с инвалидностью).
- 7) Разработать особые условия для получения доступа к займам и грантам для сельских жителей, со сниженными требованиями к залоговому обеспечению.
- 8) Содействовать росту сельскохозяйственных кооперативов, которые позволят фермерам снижать расходы и выходить на более масштабные рынки сбыта.
- 9) Содействовать привлечению молодых кадров в сельское хозяйство за счет государственных стипендий, по примеру молодежной практики.
- 10) Содействовать обучению и поддержке предпринимательства, связанного с сельским хозяйством, в таких сферах, как хранение, переработка сельхоз продукции, организация логистики и сбыта и др. Привлекать инвестиции крупных предпринимателей для поддержки данных видов бизнеса.
- 11) Обучать женщин на селе, в том числе женщин, занимающихся фермерством или предпринимательством, финансовой грамотности, финансовому планированию, основам менеджмента предприятий, навыкам продаж, пользованию компьютером, интернетом.

ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН

Для определения уровня общественной активности женщин, команда проекта оценивала, насколько часто и результативно женщины обращаются в государственные органы, в организации неправительственного сектора. Насколько женщины осведомлены о работе Общественных советов и Маслихатов, а также другие механизмы общественного участия.

Итак, что касается обращений женщин в государственные органы по личным или профессиональным вопросам, из числа безработных женщин, 76% не имеют опыт обращения и 24% - обращались. При этом только 1 женщина отметила, что после обращения в государственные органы, ее вопрос был разрешен, 16% отметили, что вопрос не был решен, остальные затруднились ответить, либо отметили, что вопрос был решен частично. Среди женщин, работающих по найму, 50% имеют опыт обращения в госорганы, при этом 39% отметили, что вопрос был решен полностью или частично. Всего 20% женщин-предпринимательниц обращались в государственные органы для решения личных или профессиональных вопросов, из них 17% отметили, что вопрос был решен полностью или частично. Вопросы, по которым обращаются женщины, включают в себя: постановка на очередь на землю, жилищно-коммунальное хозяйство, трудоустройство, выделение помещения для бизнеса, ремонт водного канала.

Что касается обращений в НПО, то из всего количества респонденток, 27% имеют опыт обращения. Из них 76% отметили, что вопрос был решен полностью или частично. В основном женщины обращались в неправительственный сектор за консультациями, материальной помощью, содействием в трудоустройстве, помощью в оформлении документов, в обучении и т.д.

Следующий вопрос, который был изучен в ходе исследования – это осведомленность женщин о работе Общественных советов. Из числа безработных женщин, 78% не слышали об общественных советах; из числа трудоустроенных женщин – также 78% не взаимодействуют с Общественными советами; из числа женщин-предпринимательниц – 87% и из числа женщин-фермерш 75% не интересуются работой Общественных советов. В то же самое время, 25% женщин, занимающихся фермерством; 13% предпринимательниц, и 22% наемных работниц являются членами Общественных советов на районном или сельском уровнях. В ходе фокус-групп были предложены следующие меры по повышению эффективности Общественных советов: наделить Общественные советы реальными полномочиями в отношении участия в разработке государственных программ и бюджетов, привлечь в Общественные советы больше уважаемых женщин и представителей НПО. По мнению участниц опроса, Общественные советы на сегодняшний совет носят формальные функции, работают «для галочки». Есть единичные случаи, когда Общественные советы реально оказывают влияние на работу государственных органов.

На вопрос, знаете ли Вы о функциях депутатов Маслихатов, 22% участниц исследования ответили да, остальные – не знают. Ни одна из опрошенных женщин не является депутатом Маслихата. При этом 41% женщин принимают участие в выборах депутатов. Эксперты отметили, что депутаты Маслихатов не представляют реальной власти и не имеют эффективных механизмов взаимодействия с населением. Для повышения эффективности их работы, необходимо создавать спрос со стороны населения, путем обучения и информирования о функциях и полномочиях Маслихатов сельского, районного и областного уровней.

Пять женщин, принявших участие в опросах, являются представительницами Совета деловых женщин при НПП «Атамекен». По мнению экспертов, представители Совета деловых женщин и сотрудники филиалов НПП «Атамекен» в регионах имеют определенное воздействие на решение вопросов сельских жителей, преимущественно, предпринимателей. Важно отметить, что представители Совета и НПП имеют достаточно широкие полномочия во взаимодействии с местными Акими, органами прокуратуры, налоговыми органами, ведомствами, отвечающими за вопросы занятости, земельные вопросы и т.д. Регулярно, не менее 1 раза в год, представители Союза деловых женщин и НПП «Атамекен» областного уровня посещают каждый район, проводят встречи с предпринимателями и государственными органами, поднимают и стремятся на месте решать актуальные вопросы.

В целом, важно отметить, что, не смотря на наличие разных механизмов общественного участия, жители сельской местности остаются пассивными и не заинтересованными в государственных делах. Вероятно, это связано с недоверием к государству в связи с бюрократией и административными барьерами, низким уровнем правовой грамотности, занятостью работой по дому и хозяйству, низким уровнем уверенности в себе. Одна из респонденток, которая является крупным работодателем в сфере образования в сельской местности, отметила, что сельские женщины, которых она принимает на работу, отличаются отсутствием творческого подхода к работе, страхом перед новым, отсутствием стремления к развитию, довольствие малым.

Сами женщины, среди мер своего участия в жизни общества, отметили празднование религиозных и традиционных праздников, помощь соседям, походы в гости. Несмотря на то, что эксперты указали на наличие в сельской местности нетрадиционных авторитетов, таких как Совет женщин, Совет аксакалов, Совет ветеранов, практически никто из женщин на вопрос «К кому из женщин села Вы относитесь с особым уважением?» не дал другого ответа, кроме «затрудняюсь ответить» или «мама».

Выводы к главе «Общественное участие сельских женщин»:

- Сельские женщины проявляют низкий уровень заинтересованности в общественном участии, посредством формальных институтов, таких как Общественные советы, Маслихаты, Советы деловых женщин;
- По результатам опроса и мнению экспертов, зачастую работа Общественных советов и Маслихатов носит формальный характер;
- Совет деловых женщин и филиалы НПП «Атамекен» обладают широким спектром полномочий и возможностями влияния, но их интересы ограничены вопросами предпринимателей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН

- 1) Расширить полномочия Общественных советов, увеличить количество представителей НПО в общественных советах, выделить квотируемые места для женщин, широко информировать население о деятельности Общественных советов;
- 2) Расширить полномочия депутатов Маслихатов, выделить квотируемые места для женщин, широко информировать население о деятельности депутатов, повышать квалификации депутатов в работе с населением;
- 3) Активно вовлекать представителей Совета деловых женщин и НПП «Атамекен» в районах в работу неправительственных организаций, в качестве агентов выхода и воздействия на государственные органы;
- 4) Повысить знания и навыки местных Акимов сельских округов в управлении сельскими территориями, в работе с представителями Общественных советов, в работе с населением;
- 5) Повышать активность сельских жителей, начиная с детей и молодежи, путем развития волонтерских программ. Содействовать развитию молодежных неправительственных организаций за счет поддержки со стороны государства, республиканских и международных организаций развития.

Благоустройство и быт в сельской местности

Для более полного понимания ситуации, в которой проживают сельские женщины, ряд вопросов исследования касался того, насколько благоустроены сельские дома, насколько женщины уважаемы в семье, насколько женщины свободны в управлении своим временем и финансовыми ресурсами.

В целом исследование показало, что 84% женщин проживают в собственном доме, в котором имеются базовые удобства, но не проведен природный газ. Часть домов имеет исключительно уличные туалеты.

На вопрос, «Проживают ли с Вами дети до 18 лет, требующие присмотра?», положительно ответили 46% безработных женщин, 83% трудоустроенных женщин, 60% женщин–предпринимательниц и 50% женщин, занятых фермерским хозяйством. При этом 24% безработных женщин с маленькими детьми, 72% трудоустроенных женщин, 33% женщин-предпринимательниц и 38% фермерш ответили, что дети находятся под присмотром детского сада или родственников. Остальные присматривают за своими детьми самостоятельно. Опрос экспертов показал, что в сельской местности достаточно много дошкольных учреждений, в том числе частных детских садов и мини-центров при школе, но население не всегда имеет возможности оплачивать услуги детских учреждений. Также, условия пребывания детей, по мнению одного из экспертов, оставляют желать лучшего.

Также, мы спросили женщин, есть ли у них необходимость ухаживать за пожилыми или недееспособными членами семьи, на что 18% женщин ответили положительно. Одна женщина отметила, что воспитывает ребенка с инвалидностью, и одной женщине доставляет большие трудности муж-алкоголик. В целом, по мнению экспертов, в сельской местности рождение детей с инвалидностью и алкоголизм являются актуальными проблемами, которые требуют внимания со стороны государства и неправительственного сектора.

Мы спросили у женщин, как они желали бы видеть развитие поселка в ближайшие 30 лет, на что практически все отметили необходимость газификации, снижения тарифов за электроэнергию, улучшение транспортной инфраструктуры, улучшение качества образования и медицинских услуг, снижение бремени при занятии домашним хозяйством за счет развития технологий.

Что касается занятости в течение дня, то исследование показало, что 50% времени безработных женщин занято домом, 30% семьей; в то время, как большая часть времени работающих женщин, предпринимательниц и фермерш уделяется работе (45-50%), дому (25%) и семье (10-20%). Примечательно, что все группы сельских женщин уделяют себе не более 5-7% времени. Такое же количество времени (5%) женщины на селе уделяют обучению и самообразованию.

При этом, личные финансы практически отсутствуют у безработных и работающих женщин и имеются у женщин –предпринимательниц и женщин, задействованных в сельском хозяйстве.

На основании анализа, можно сделать следующие выводы:

- В сельской местности, забота о хозяйстве и семье требует от женщин больших физических и временных ресурсов, практически не оставляя времени на заботу о себе и на саморазвитие;
- Сельские регионы требуют особого внимания со стороны государства, бизнес инвесторов и неправительственного сектора в сфере развития инфраструктуры, касающейся быта, транспорта и образования, медицины, культуры и досуга.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГЛАВЕ «БЛАГОУСТРОЙСТВО И БЫТ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ»

- 1) Привлекать ресурсы государства и бизнеса, а также неправительственного сектора и международных организаций для улучшения инфраструктуры сельских регионов, с точки зрения организации быта, транспорта и образования, медицины, культуры и досуга.



ФОНД МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ЕНБЕКШИКАЗАХСКОГО РАЙОНА

040462, Республика Казахстан
Алматинская область, Енбекшиказахский район, село Шелек
улица Ажибай батыра, дом 70

Тел: +7 (72775) 7-00-52
e-mail: belchibaeva@yandex.ru
www.fmsenkaz.kz