



“ЕНБЕКШІҚАЗАҚ АУДАНЫ  
ЖЕРГІЛІКТІ ҚАУЫМДАСТЫҚТАР ҚОРЫ”  
ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД  
“ФОНД МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ  
ЕНБЕКШИКАЗАХСКОГО РАЙОНА”



## ОТЧЕТ О ПРОЕКТЕ:

**«Разработка конкретных инструментов политики содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере»**



**Срок проекта: 15 октября – 12 декабря 2018 года**  
**Дата предоставления отчета: 12 декабря 2018 года**

**Контакты исполнителя:**  
**Бахытгуль Ельчибаева**  
**Исполнительный директор**  
**ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района»**  
**belchibaeva@yandex.ru**

## **Оглавление**

|   |    |
|---|----|
| ОБОСНОВАНИЕ.....  | 3  |
| ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА .....   | 3  |
| МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА .....   | 4  |
| Тренинг по бизнес навыкам.....  | 5  |
| Тренинг по ведению домашнего хозяйства и фермерству .....   | 7  |
| Исследование барьеров и возможностей для экономической и общественной активности сельских женщин .....  | 12 |
| Финальная консультационная встреча для разработки согласованного подхода по улучшению положения и содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере ..... | 14 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА .....  | 14 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОЕКТА .....  | 15 |
| СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ К ОТЧЕТУ.....   | 18 |

## ОБОСНОВАНИЕ

Согласно официальной статистике Статистического комитета Министерства Национальной экономики Республики Казахстан в Алматинской области уровень безработицы составил 4,8% (безработных мужчин 15,8 тыс., а женщин - 33,1 тыс. человек) по данным на первый квартал 2018 года.<sup>1</sup> Однако, некоторые данные говорят, что неофициальный уровень безработицы в сельской местности составляет свыше 30%. Ситуация усугубляется, если речь заходит о сельских женщинах. Это связано с несколькими факторами, такими как отсутствие достаточного количества рабочих мест, неоплачиваемая занятость женщин в домашнем хозяйстве, недостаточный доступ к получению высшего образования, неуверенность в себе, недостаточно знаний и ресурсов для запуска своего дела.

Для того чтобы изучить проблему более глубоко и содействовать сельским женщинам в трудоустройстве, Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района при поддержке «ООН женщины» реализовал проект «Разработка конкретных инструментов политики содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере». В рамках проекта были проведены тренинги для сельских женщин по развитию личного потенциала и бизнес навыков, финансовой грамотности и навыкам ведения сельского хозяйства. Также, было проведено исследование барьеров и возможностей для экономической и общественной активности сельских женщин. В завершении проекта была проведена финальная консультационная встреча со стейкхолдерами для обсуждения и разработки согласованного подхода по улучшению положения и содействию занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательстве. По результатам встречи отчет об исследовании был доработан и дополнен перечнем конкретных мер и инструментов содействия занятости женщин в сельской местности.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**Цель:** Разработать согласованный подход по улучшению положения и содействию занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере в Алматинской области.

**Задачи:**

- I. Проведение мероприятий по повышению потенциала сельских женщин в Алматинской области.
- II. Исследование участия сельских женщин в процессе принятия решений и учет потребностей в бюджете села и района.
- III. Выработка единого документа по дальнейшему укреплению политического и экономического положения сельских женщин.

---

<sup>1</sup> <https://www.zakon.kz/4943014-v-almatinskoy-oblasti-sozdano-okolo.html>

## МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

- Разработка учебных модулей тренингов для повышения потенциала сельских женщин в сфере занятости и ведения предпринимательской деятельности,
- Проведение тренингов: по бизнес навыкам (05-06.11.2018 г.), по ведению домашнего хозяйства и фермерству (13-14.11.2018 г.),
- Проведение исследования на тему: «Барьеры и возможности для участия сельских женщин в процессе принятия решений и учет их потребностей в бюджете села и района» (проведение глубинных интервью и фокус групп),
- Финальная консультационная встреча для разработки согласованного подхода по улучшению положения и содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере (04.12.2018 г.),
- Выработка комплекса конкретных инструментов по дальнейшему содействию занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере, с целью расширения экономических возможностей сельских женщин

Реализация проекта началась с планирования и согласования всех деталей реализации с донором проекта «ООН женщины» и ключевыми партнерами: общественным объединением «Центр гражданского развития «Инсан», корпоративным фондом «Аулие Шоқа» ОО «Уйгурского районного общества инвалидов» и независимым экспертом в области исследований и управления проектами Найденовой Ириной.

Следующим этапом стала разработка модулей тренингов для женщин и разработка методологии исследования.

Разработка учебных модулей тренингов для повышения потенциала сельских женщин для занятости и ведения предпринимательской деятельности, охватила следующие темы и направления:

- 1) Развитие личного потенциала и бизнес навыков, сельских женщин для открытия собственного дела на селе;
- 2) Методы поиска и нахождения экономических ресурсов (кредитов, грантов, конкурсов) для занятости и открытия своего дела на селе. Использование современных информационных технологий на селе;
- 3) Развитие лидерских навыков сельских женщин (с приведением примеров успешных сельских женщин);
- 4) Финансовая грамотность, бизнес-планирование и перспективные бизнес инициативы на селе (с предоставлением алгоритма действий для написания бизнес-плана, перечня образовательных организаций и онлайн ресурсов, предоставляющих курсы по финансовой грамотности, бизнес-планированию и ведению успешного бизнеса в сельской местности);
- 5) Расширение возможностей участия сельских женщин в процессе принятия решений в работе органов исполнительной власти и местного самоуправления (с предоставлением информации о Законе «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», а также возможности участия женщин в сходах местного сообщества в рамках обсуждения вопросов местного значения);
- 6) Эффективное управление временем на ведение домашнего хозяйства, личного роста и ведения бизнеса в сельской местности;
- 7) Возможности кластерного развития сельского и фермерского хозяйства, производства продуктов и товаров (женских фермерских объединений, производителей).

Данные разработки учебных модулей были основаны на тренинговых и методических пособиях, разработанных в Казахстане в последние годы с ориентиром на консультантов в области сельского хозяйства, фермерских объединений, учебных центров и НПО, работающих в сфере сельского хозяйства.

## Тренинг по бизнес навыкам

Тренинг по бизнес навыкам был проведен в селе Шелек на базе Агробизнес-центра. На тренинге приняли участие 7 женщин из Уйгурского района, 8 женщин, проживающих в Кегенском районе и 14 женщин Енбекшиказахского района. На тренинг были приглашены экономически активные женщины – предпринимательницы, фермерши и женщины, работающие в найме. Кроме того, в качестве гостей и спикеров на тренинге приняли участие представители партнерских НПО, менеджер Алматинского филиала ТОО МФО «КМФ», начальник отдела КГУ «Центр занятости Енбекшиказахского района», районный координатор и директор НПП «Атамекен» Енбекшиказахского района, председатель Совета матерей Енбекшиказахского района, директор филиала НПП «Атамекен» Кегенского района, председатель Енбекшиказахского совета женщин, начальник развития человеческого капитала Палаты предпринимателей «Атамекен» Алматинской области. Общее количество участников тренинга составило 42 человека. Главным тренером мероприятия выступил бизнес тренер, партнер консалтинговой и тренинговой компании ТОО «Jetu Kazyna Group».



Первый день тренинга начался с сессии «Развитие личного потенциала и бизнес навыков сельских женщин для открытия собственного дела на селе», которую провели начальник отдела развития человеческого капитала НПП «Атамекен» Алматинской области Алмагуль Онгарбаева и исполнительный директор Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района Бахытгуль Ельчибаева. Вторая сессия «Методы поиска и нахождения экономических ресурсов (кредитов, грантов) для занятости и открытия

своего дела на селе» была представлена пятью экспертами, среди которых Татбаева Алия – районный координатор НПП «Атамекен» Енбекшиказахского района; Нусипов Асет – консультант НПП «Атамекен» Енбекшиказахского района по гос. программам; Санькова Алена – Начальник отдела КГУ «Центр занятости Енбекшиказахского района»; Торейбай Мадина – Менеджер Алматинского филиала ТОО МФО «КМФ», отделение Шелек; Ибадумаев Мади - директор Алматинского филиала Фонда Финансовой поддержки сельского хозяйства. Во время третьей сессии участники изучили возможности участия сельских женщин в процессе принятия решений в работе органов исполнительной власти и местного самоуправления. Данная сессия была представлена Жошыбаевой Гульнар – председателем совета матерей Енбекшиказахского района. Во второй день тренинга бизнес тренер Галым Жукупбаев раскрыл такие темы, как финансовая грамотность, бизнес планирование и перспективные бизнес инициативы на селе, представил алгоритм действий для написания бизнес-плана, а также перечень образовательных организаций и онлайн ресурсов, предоставляющих курсы по финансовой грамотности, бизнес планированию и ведению



успешного бизнеса в сельской местности. В завершении второго дня сотрудники Фонда местных сообществ поделились своим опытом в области развития лидерских качеств и навыков сельских женщин. После сессии у участниц была возможность задать дополнительные вопросы экспертам в форме свободного общения.

Для оценки качества тренинга сотрудники ФМС провели пост-тренинговое анкетирование участниц. В ходе анкетирования тренинг оценивался участницами по следующим критериям: общая оценка, уровень достижения цели, соответствие задач тренинга его теме, уровень подготовки тренеров, удовлетворенность методологией тренинга, уровень взаимодействия тренера с аудиторией, качество раздаточных материалов, динамичность семинара, подготовленность аудитории к восприятию информации. Результаты анализа анкетирования показывают, что средняя оценка качества тренинга составляет 4,9 бала. Также участницы поделились своими отзывами.

*«Спасибо за организацию тренинга с участием Палаты предпринимателей, очень много информации получили. Бизнес-тренер открыл нам глаза, как копить средства. Хотелось бы еще тренинги по налогам и государственным закупкам»*

*«За два дня семинара я узнала многое. Мне запомнились изменения в законах, дополнительные возможности развития бизнеса, получение грантов. Хотелось бы еще больше узнать о том, какими видами бизнеса выгодно заниматься женщинам в селах»*

*«Пусть часто проводятся такие семинары-тренинги, пусть чаще будет предоставляться информация предоставляемая сотрудниками палаты «Атамекен». Предпринимателям полностью доносили бы информацию о государственных программах»*

*«Пусть много будет таких бизнес тренингов, которые помогают поддерживать - предпринимательниц. Это поможет нам получить гранты, кредит по низким ставкам. Есть еще предложение, оказать поддержку экономическому развитию нашего села»*

*«Я поняла, что могу получить прекрасную возможность для дальнейшего расширения и развития своей профессии. В Казахстане государством созданы все условия для женщин-предпринимателей. Я буду пользоваться этими возможностями. Я хотела бы принять участие в развитии казахского народа, всестороннем развитии экономики»*

*«Самое главное, что я узнала на этом тренинге – это как правильно пользоваться деньгами»*

***В результате тренинга женщины научились более грамотно относиться к управлению своими финансами, познакомились с основами бизнес планирования, узнали об инструментах поддержки для сельских женщин, предоставляемых государственными и другими организациями.***

## Тренинг по ведению домашнего хозяйства и фермерству



Тренинг по ведению домашнего хозяйства и фермерству проводился 13-14 ноября 2018 года на базе Агробизнес-центра. В тренинге приняли участие 15 женщин из Енбекшиказахского района, 5 женщин из Уйгурского района и 5 женщин из Кегенского района.

На тренинг были приглашены безработные женщины. Кроме того, тренинг посетили спикеры и эксперты, среди которых главный менеджер по программам повышения компетенций РФ АО «Даму», председатель Совета матерей Енбекшиказахского района, районный координатор НПП «Атамекен» Енбекшиказахского района, начальник отдела КГУ «Центр занятости Енбекшиказахского района», менеджер Алматинского филиала ТОО МФО «КМФ», главный агроном Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района. Итого- 34 участника тренинга. Программа тренинга подразумевала изучение следующих тем:

- **Сессия I:** Развитие личного потенциала и бизнес навыков, сельских женщин для открытия собственного дела на селе. Имангожина Асель – Координатор проекта ФМС
- **Сессия II:** Методы поиска и нахождения экономических ресурсов (кредитов, грантов, конкурсов) для занятости и открытия своего дела на селе. - Нургазинов Жандос – главный менеджер по программам повышения компетенции РФ АО Фонд «Даму» по Алматинской области; Татбаева Алия – специалист филиала НПП «Атамекен» Енбекшиказахского района; Санькова Алена – Начальник отдела КГУ «Центр занятости Енбекшиказахского района».
- **Сессия III:** Расширение возможностей участия сельских женщин в процессе принятия решений в работе органов исполнительной власти и местного самоуправления. Жошыбаева Гульнар Сагатовна – Председатель совета матерей Енбекшиказахского района
- **Сессия IV:** Эффективное управление временем на ведение домашнего хозяйства, личного роста, и ведения бизнеса (с предоставлением примеров). Торейбай Мадина - менеджер ТОО МФО «КМФ» филиала Алматы.
- **Сессия V:** Развитие лидерских навыков сельских женщин (с предоставлением примеров). Джалимбетова Майра – консультант проекта «Coca – Cola белестері»; Ерболатова Галия – консультант проекта «Coca – Cola белестері»
- **Сессия VI:** Возможности кластерного развития сельского и фермерского хозяйства, производства продуктов и товаров (женских фермерских объединений, производителей). Кабунов Павел – Главный агроном ФМС, Имангожина Асель – Координатор проекта ФМС.



Сессия по развитию сельского и фермерского хозяйства была проведена на основе пособия «Основы овощеводства», которое разработано ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района» в сотрудничестве с Казахским национальным аграрным университетом и Американским Университетом Флориды.

Как и во время первого тренинга, для оценки качества проводилось пост-тренинговое анкетирование участниц. В ходе анкетирования тренинг оценивался участницами по следующим критериям: общая оценка, уровень достижения цели, соответствие задач тренинга его теме, уровень подготовки тренеров, удовлетворенность методологией тренинга, уровень взаимодействия тренера с аудиторией, качество раздаточных материалов, динамичность семинара, подготовленность аудитории к восприятию информации. Результаты анализа анкетирования показывают, что средняя оценка качества тренинга составляет 5 баллов. Также участницы поделились своими отзывами.

*«Было очень интересно.  
Организовывайте почаще!»*

*«Двухдневный тренинг прошел  
очень интересно. Желаем Вам  
всего наилучшего!»*

*В результате тренинга обрели знания по основам ведения фермерского хозяйства и бизнеса, основам финансовой грамотности и бизнес планирования, познакомились с инструментами поддержки от государственных и других организаций, вдохновились примерами успешных женщин.*

### **Общий анализ по тренингам**

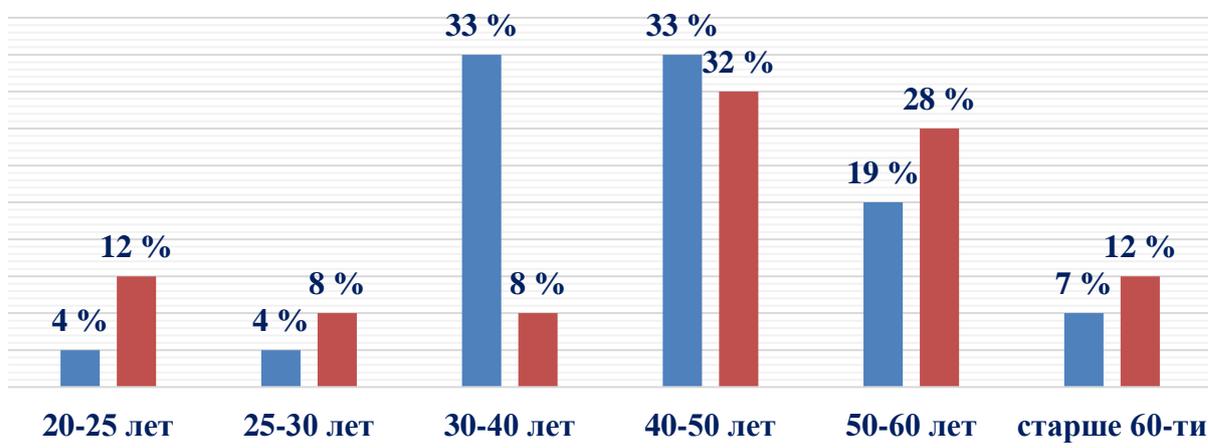
В тренингах приняли участие женщины, представляющие следующие районы и сельские округа:

| <b>ЕНБЕКШИКАЗАХСКИЙ РАЙОН:</b>   | <b>КЕГЕНСКИЙ РАЙОН:</b>  | <b>УЙГУРСКИЙ РАЙОН:</b>   |
|--|--|---|
| 1) Акшийский сельский округ,<br>2) Балтабайский сельский округ,<br>3) Болекский сельский округ,<br>4) Евгенемаловодненский сельский округ,<br>5) Каракемерский сельский округ,<br>6) Каратурыкский сельский округ,<br>7) Корамский сельский округ,<br>8) Кырбалтабайский сельский округ<br>9) Рахатский сельский округ,<br>10) Тескенсуский сельский округ,<br>11) Шелекский с/о | 12) с.Кеген,<br>13) с. Нарынкол,<br>14) Жаланашский с/о,<br>15) Болексазский с/о,<br>Каркаринский с/о; | 1) с. Чунджа,<br>2) Тегирменский с/о,<br>3) Аксуский с/о,<br>4) Бахарский с/о |

## СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УЧАСТНИЦ ТРЕНИНГОВ

экономически активные женщины (N=27)  
уязвимые женщины (N=25)

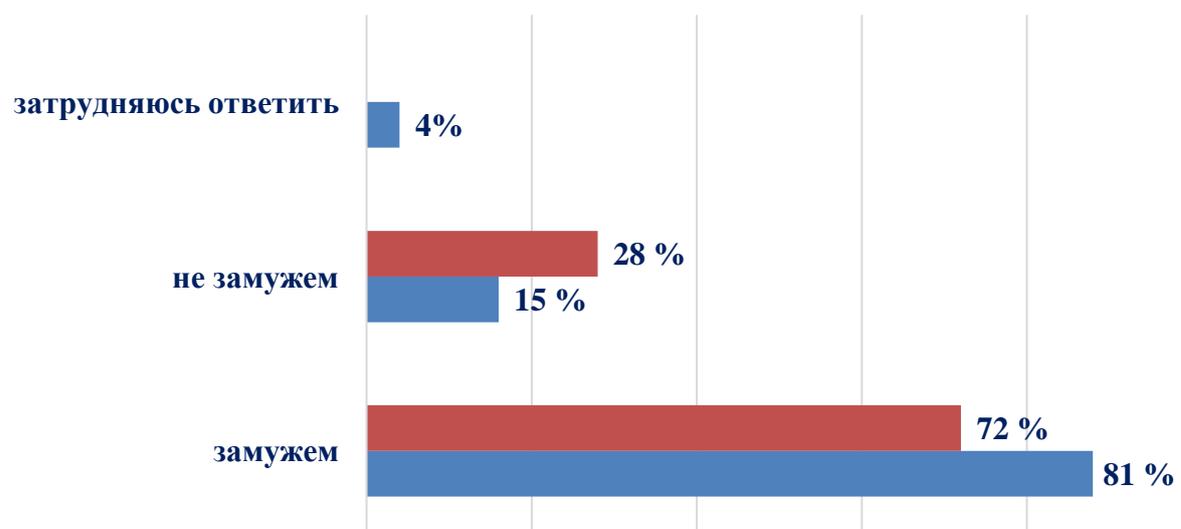
### Возраст участниц:



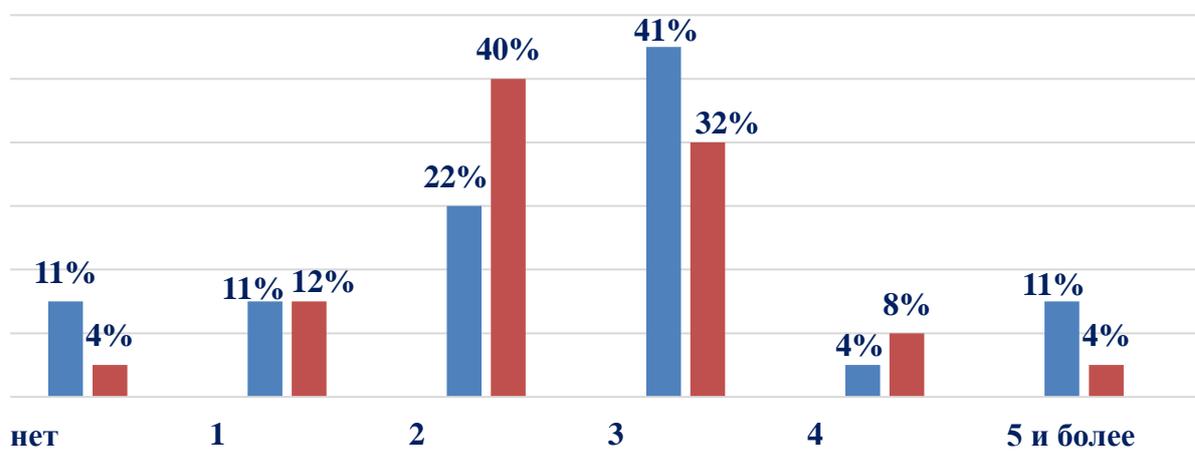
### Уровень образования участниц:



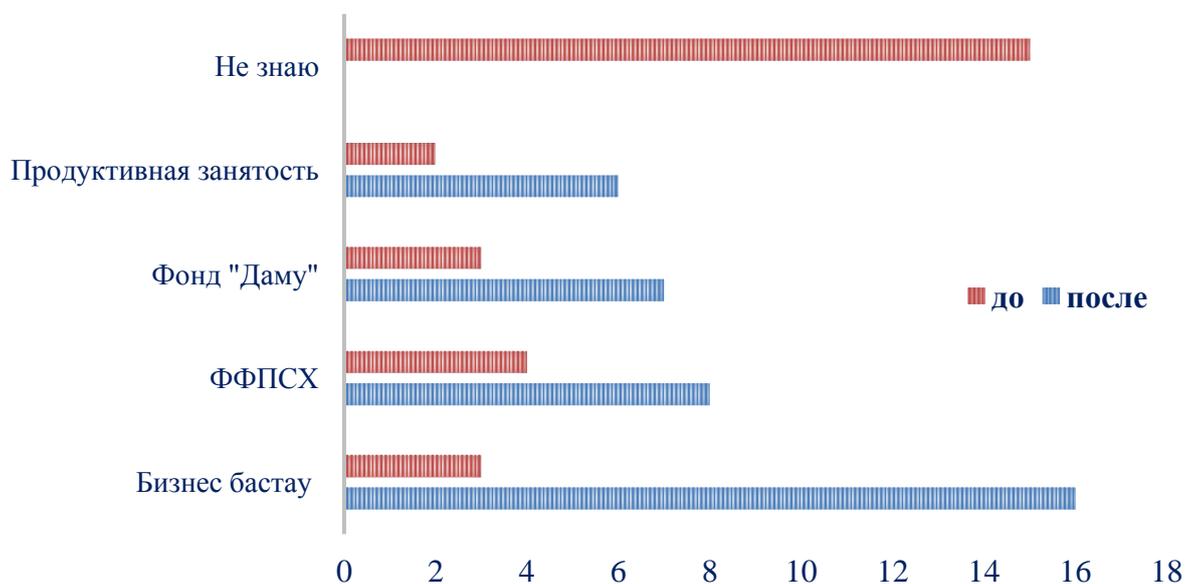
### Семейное положение:



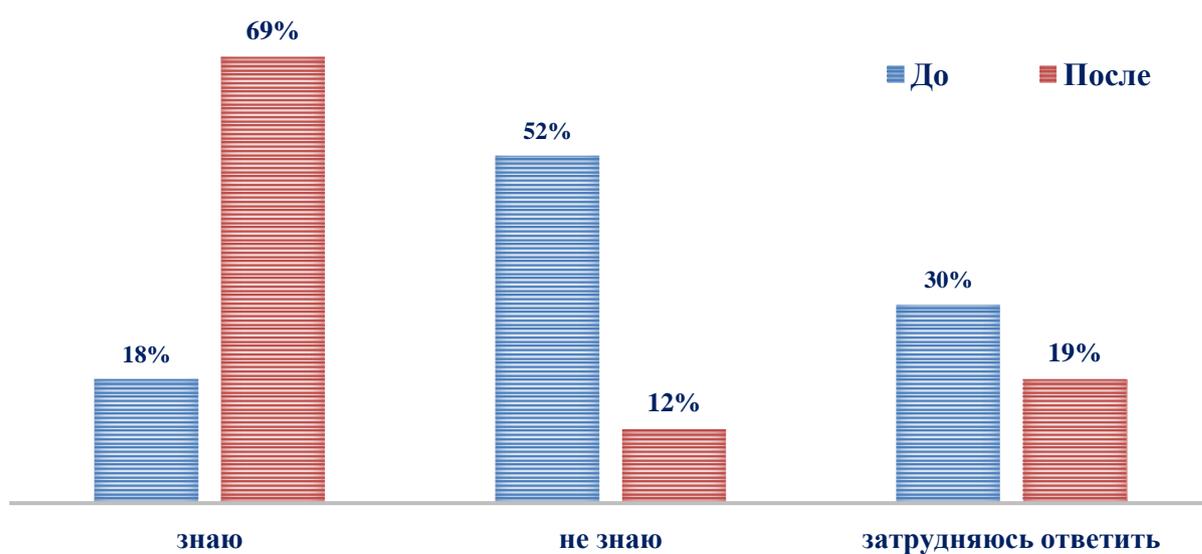
### Количество детей в семье:



**До и после тренинга была проведена оценка осведомленности участниц о государственных программах поддержки (%):**



**Также, команда ФМС оценила насколько, по мнению самих женщин, они осведомлены об участии населения в процессе принятия решений, в работе органов исполнительной власти и местного самоуправления:**



Кроме того, в ходе тренинга участницы поделились своим видением трудностей при ведении бизнеса на селе:



## Исследование барьеров и возможностей для экономической и общественной активности сельских женщин



Цель исследования заключалась в том, чтобы определить основные барьеры и возможности, которые оказывают воздействие на экономическую и общественную активность сельских женщин в Алматинской области. Исследование было проведено в ноябре-декабре 2018 года сотрудниками Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района (ФМС) в партнерстве с независимым экспертом Найденовой Ириной, общественным объединением «Центр гражданского развития «Инсан» и корпоративным фондом «Аулие Шоқа» ОО «Уйгурского районного общества инвалидов».

Методология исследования исследовательская включала в себя проведение анкетирования, глубинных интервью и фокус групп. Данные были проанализированы при помощи программы Microsoft Excel. В анкетировании приняли участие сельские женщины, которые также приняли участие в фокус группах. Выборка представляла собой четыре группы женщин в каждом из районов: безработные женщины; женщины, работающие по найму; женщины – предпринимательницы и женщины – фермерши. Глубинные интервью были проведены с представителями НПО, государственных органов, республиканскими и международными экспертами по гендерным вопросам.

Все вопросники были поделены на три основных блока:

- 1) Экономическая активность сельских женщин;
- 2) Общественная активность сельских женщин;
- 3) Благоустройство и семейный быт.

Всего в исследовании приняли участие 88 респондентов. Подробный перечень респондентов представлен в таблице 1.

**Таблица 1.**

| <i>Группы респондентов</i>                   | <b>Анкетирование</b> | <b>Фокус – группы</b> | <b>Глубинные интервью</b> |
|--|----------------------|-----------------------|---------------------------|
| <i>Безработные женщины</i>                   | 37                   | 29                    |                           |
| <i>Женщины, работающие по найму</i>          | 18                   | 10                    |                           |
| <i>Женщины-предпринимательницы</i>           | 15                   | 11                    | 1                         |
| <i>Женщины-фермерши</i>                      | 8                    | 8                     |                           |
| <i>Представители НПО</i>                     |                      |                       | 2                         |
| <i>Представители государственных органов</i> |                      |                       | 2                         |
| <i>Представители НПП «Атамекен»</i>          |                      |                       | 3                         |
| <i>Республиканские эксперты</i>              |                      |                       | 1                         |
| <i>Международные эксперты</i>                |                      |                       | 1                         |
|  | 78                   | 58                    | 10                        |
| <b>ИТОГО РЕСПОНДЕНТОВ</b>                    |                      |                       | <b>88 **</b>              |

*\*\*Женщины, принявшие участие в фокус – группах, также заполняли анкету. Число респондентов фокус-групп не учитывается в общей сумме, чтобы избежать дублирования.*

География исследования включила в себя три района Алматинской области: Енбекшиказахский, Уйгурский и Кегенский. Районы были отобраны по следующим факторам:

- Енбекшиказахский район – место расположения офиса Фонда местных сообществ, самый густонаселенный район, находящийся вблизи города Алматы;
- Уйгурский и Кегенский районы граничат с Енбекшиказахским районом, что позволяет избежать высоких транспортных расходов, но в то же время оба района в разной степени удалены от мегаполиса Алматы и областного центра г. Талдыкорган. Данные районы представляют достаточно объективную выборку по Алматинской области.

Детальный анализ данных и выводы, и рекомендации исследования представлены в отчете об исследовании (*Приложение 3*).

## **Финальная консультационная встреча для разработки согласованного подхода по улучшению положения и содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере**

Финальная встреча была проведена 4 декабря 2018 года. На встрече приняли участие более 50 человек, среди которых женщины-участницы тренингов и исследования, представители сельских НПО и государственных органов, представители НПП «Атамекен» и Союза деловых женщин, эксперты по вопросам гендерного равенства, а также специальные гости – Программный специалист ООН – женщины Гульнар Смаилова и представители Министерства национальной экономики РК.

В ходе встречи участники познакомились с проектом, результатами исследования, провели обсуждение выводов и рекомендаций. Сельские женщины имели возможность показать свою продукцию и предложить ее гостям. После проведения консультационной встречи был доработан отчет об исследовании и разработан перечень мер по содействию занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере для разных стейкхолдеров.



### **РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА**

Проект продемонстрировал высокую потребность сельских женщин во всесторонней поддержке со стороны государства, бизнеса, неправительственного сектора и международных организаций. Основные результаты проекта включают в себя следующее:

- Более 50 сельских женщин на тренингах обучились основам финансовой грамотности, бизнес – планирования, познакомились с основами ведения фермерского хозяйства, узнали о существующих формах поддержки со стороны государства и других поддерживающих организаций.
- Проведенное исследование позволило выявить основные барьеры, которые негативно отражаются на качестве жизни сельских женщин.
- Были разработаны меры по содействию занятости сельских женщин в том числе в предпринимательской сфере.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОЕКТА

В ходе проекта был разработан перечень рекомендаций для различных групп стейкхолдеров, среди которых государственные органы местного и национального уровней, НПО, НПП «Атамекен», Совет деловых женщин и другие. Подробные рекомендации перечислены в таблице 2.

Таблица 2.

| Исполнитель                                 | Мероприятия   | Ожидаемые результаты  |
|---|---|---|
| Государственные органы национального уровня | <ul style="list-style-type: none"> <li>• В государственные программы занятости, развития предпринимательства и развития сельских территорий, включить меры по трудоустройству и развитию предпринимательства для женщин от 55 до 63 лет, с возможностью обучения и получения стартового капитала в виде грантов. Выделить данную категорию женщин, как социально уязвимую группу.</li> <li>• Провести масштабное исследование состояния здоровья сельских женщин и качества медицинских услуг. Разработать меры по результатам исследования.</li> <li>• Содействовать привлечению молодых кадров в сельское хозяйство за счет государственных стипендий, по примеру молодежной практики. Предоставлять жилье и подъемные материальные средства.</li> <li>• В критерии определения рейтинга сельских Акимов включить отзывы о работе от местных жителей.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение уровня безработицы среди сельских женщин;</li> <li>• Улучшение качества медицинских услуг и состояния здоровья сельских жителей. Повышение трудоспособности сельских женщин;</li> <li>• Привлечение молодежи в сельское хозяйство – решение проблемы дефицита кадров;</li> <li>• Улучшение качества работы и вовлеченности Акимов в развитие территорий и работу с населением. Повышение активности населения.</li> </ul>   |
| Государственные органы местного уровня      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создать налоговую мотивацию для работодателей, чтобы они вовлекались в программы дуального обучения, а также открывали курсы повышения квалификации на своей базе (в рамках Программы продуктивной занятости и массового предпринимательства).</li> <li>• Расширить возможности пользования интернетом во всех сельских округах.</li> <li>• Содействовать привлечению молодых кадров в сельское хозяйство за счет государственных стипендий, по примеру молодежной практики. Предоставлять жилье и подъемные материальные средства.</li> <li>• Расширить полномочия Общественных советов, увеличить количество представителей НПО в общественных советах, выделить квотируемые места для женщин, широко информировать население о деятельности Общественных советов.</li> <li>• Расширить полномочия депутатов Маслихатов, выделить квотируемые места для женщин, широко информировать население о деятельности депутатов, повышать квалификации депутатов в работе с населением</li> <li>• Повысить знания и навыки местных Акимов сельских округов в управлении сельскими</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров за счет местных работодателей;</li> <li>• Расширение онлайн аудитории, в том числе для предоставления государственных услуг через портал электронного правительства;</li> <li>• Привлечение молодежи в сельское хозяйство – решение проблемы дефицита кадров;</li> <li>• Повышение эффективности деятельности общественных советов и Маслихатов, получение своевременной информации о потребностях местного населения, выработка своевременных мер решения проблем;</li> <li>• Повышение эффективности работы Акимов в управлении и развитии</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>территориями, в работе с представителями Общественных советов, в работе с населением.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Акимам – активно информировать население о работе Общественных советов, Маслихатов. Повышать активность сельских жителей, начиная с детей и молодежи, путем развития волонтерских программ. Содействовать развитию молодежных неправительственных организаций за счет поддержки со стороны государства, республиканских и международных организаций развития.</li> <li>• Привлекать ресурсы государства и бизнеса, а также неправительственного сектора и международных организаций для улучшения инфраструктуры сельских регионов, с точки зрения организации быта, транспорта и образования, медицины, культуры и досуга.</li> </ul> | <p>сельских территорий, эффективное освоение бюджетных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улучшение уровня жизни в сельской местности.</li> </ul>   |
| Фонд развития предпринимательства «Даму», Фонд поддержки сельского хозяйства | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать особые условия для получения доступа к займам и грантам для сельских жителей, со сниженными требованиями к залоговому обеспечению.</li> <li>• Увеличение размера займов для женщин, занимающихся фермерством до 10 миллионов тенге. Важно, чтобы земельный залог принимался вне зависимости от того, кому (женщине или ее супругу) принадлежит земля, права супругов на землю должны быть равны.</li> <li>• В государственных займах для фермеров учитывать затраты на улучшение инфраструктуры для сельского хозяйства.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение эффективности использования заемных средств;</li> <li>• Рост и развитие сельскохозяйственных предприятий;</li> <li>• Рост и развитие сельских бизнесов, не занимающихся сельским хозяйством;</li> <li>• Увеличение количества рабочих мест в сельской местности;</li> <li>• Увеличение объемов налоговых средств от сельских предпринимателей и фермеров, поступающих в казну государства.</li> </ul> |
| Федерация профсоюзов РК  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Через Федерацию профсоюзов Казахстана и отраслевые профсоюзы, усилить работу местных профсоюзных организаций по лоббированию повышения заработных плат женщинам, проживающим в сельской местности.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улучшить условия для работников сельских предприятий;</li> <li>• Увеличить влияние первичных профсоюзных организаций в сельской местности.</li> </ul>   |
| НПП «Атамекен»   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставить различные виды дистанционного обучения, в том числе разработать дистанционный курс «Бастау бизнес» через мобильное приложение с возможностью сопровождения слушателей курса через социальные сети или программы обмена сообщениями (WhatsApp, Telegram, др.). В том числе предоставлять знания на казахском языке, создать онлайн библиотеку полезных материалов и курсов на государственном языке.</li> <li>• Также, особое внимание в ходе обучения</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширить доступ к курсам по основам предпринимательства для сельских жителей из отдаленных регионов, в том числе для женщин, активно задействованных в домашнем хозяйстве;</li> <li>• Повысить объемы сбыта сельских предприятий за счет повышения эффективности методов</li> </ul>  |

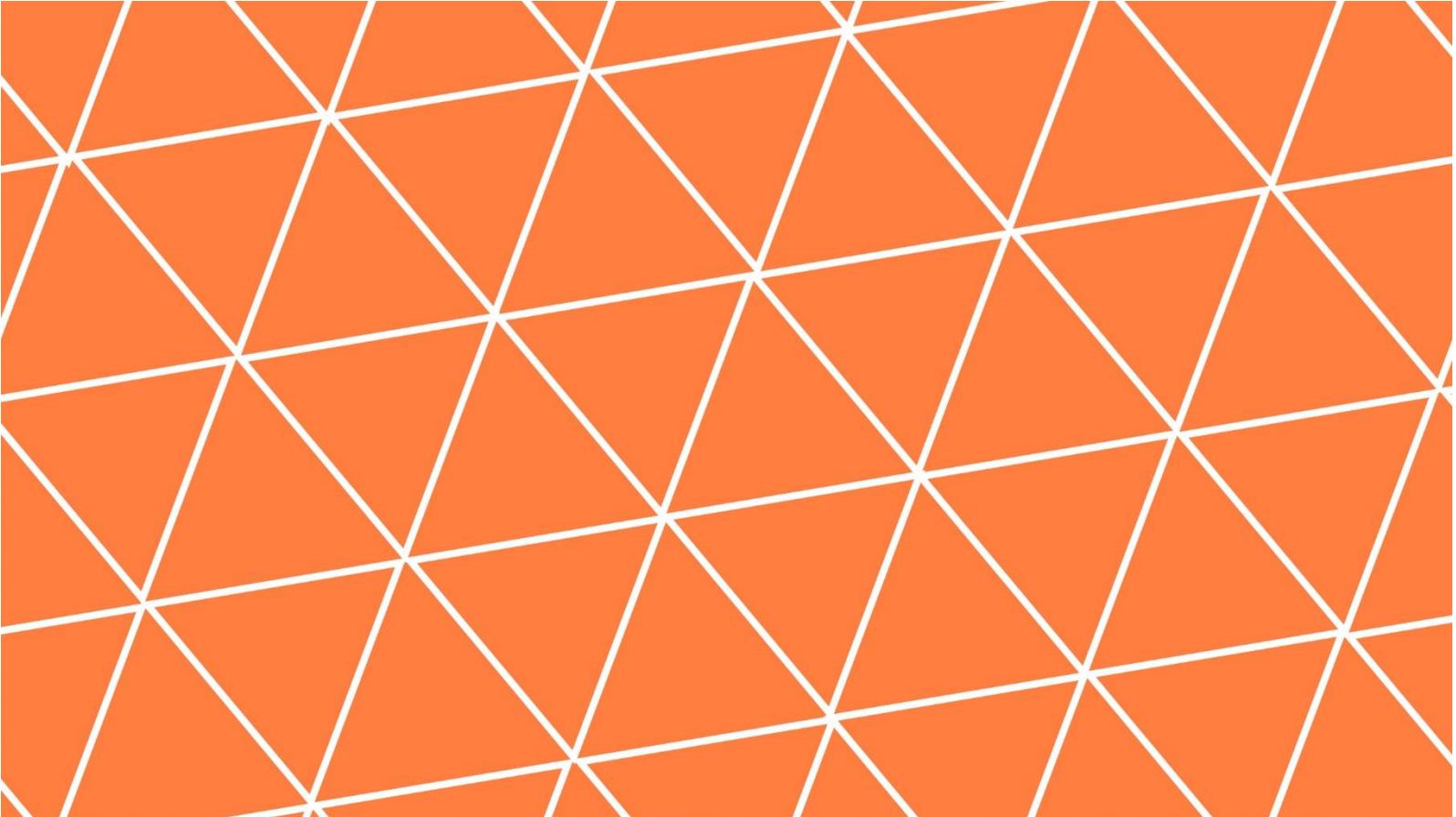
|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>уделить вопросам маркетингового исследования и современным инструментам маркетинга (в том числе SMM).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействовать обучению и поддержке предпринимательства, связанного с сельским хозяйством, в таких сферах, как хранение, переработка сельхоз продукции, организация логистики и сбыта и др. Привлекать инвестиции крупных предпринимателей для поддержки данных видов бизнеса.</li> <li>• Разработать меры по поощрению работодателей, нанимающих женщин предпенсионного возраста (на примере трудоустройства людей с инвалидностью).</li> </ul>  | <p>маркетинга и рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие предприятий, связанных с сельским хозяйством, производство местных продуктов, обеспечение населения местными продуктами;</li> <li>• Снижение безработицы среди женщин предпенсионного возраста, снижение уровня бедности и социального напряжения среди женщин предпенсионного возраста.</li> </ul>  |
| Учебным заведениям Алматинской области | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пересмотреть предлагаемые студентам специальности исходя из рынка труда, существующего на селе, предоставлять возможность качественного обучения сельскохозяйственным специальностям</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение местного рынка труда квалифицированными кадрами</li> </ul>   |
| Центры занятости                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставить возможности женщинам для получения специальностей по востребованным на селе, в том числе сельскохозяйственным, специальностям. Рассмотреть возможности расширения спектра специальностей для краткосрочного обучения за счет государства или предпринимателей.</li> <li>• В курсы повышения квалификации/переквалификации и обучения основам бизнеса, предоставляемые за счет государства, добавить такие сферы трудоустройства и предпринимательства, как услуги в области спорта, развития культуры и организации досуга.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение безработицы в регионе;</li> <li>• Развитие предпринимательства в сферах, наиболее востребованных для сельских жителей</li> </ul>  |
| Неправительственные организации        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействовать росту сельскохозяйственных кооперативов, которые позволят фермерам снижать расходы и выходить на более масштабные рынки сбыта. Обучать женщин навыкам и механизмам кооперации.</li> <li>• Обучать женщин на селе, в том числе женщин, занимающихся фермерством или предпринимательством, финансовой грамотности, финансовому планированию, основам менеджмента предприятий, навыкам продаж, пользованию компьютером, интернетом.</li> <li>• Создание программ менторства среди сельских женщин, в том числе за счет государственных средств.</li> <li>• Запуск Центров обучения и общения в каждом селе для фасилитации взаимодействия между женщинами, с приглашением спикеров, представителей государственных органов, НПО, успешных предпринимательниц.</li> <li>• Рассмотреть возможности развития</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улучшение благосостояния среди сельских женщин, занимающихся фермерством, создание новых рабочих мест;</li> <li>• Повышение устойчивости сельских предприятий, возглавляемых женщинами;</li> <li>• Повышение уверенности в себе сельских женщин, содействие обмену опытом, объединению ресурсов между женщинами, снижение уязвимости сельских женщин.</li> <li>• Распространение идеи социального предпринимательства в сельской местности, обеспечение социально – уязвимого населения</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>социального предпринимательства в сельской местности, оказывать информационно-обучающую, менторскую и финансовую поддержку социальным предпринимателям.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Местным жителям вовлекаться в работу Общественных советов через экспертные советы при ОС. Рекомендации экспертных советов обязательны для рассмотрения Общественными советами, экспертные советы не имеют ограничения по количеству или статусу участников.</li> <li>• Активно вовлекать представителей Совета деловых женщин и НПП «Атамекен» в районах в работу неправительственных организаций, в качестве агентов выхода и воздействия на государственные органы</li> <li>• НПО – активно информировать население о работе Общественных советов, Маслихатов.</li> <li>• Повышать активность сельских жителей, начиная с детей и молодежи, путем развития волонтерских программ. Содействовать развитию молодежных неправительственных организаций за счет поддержки со стороны государства, республиканских и международных организаций развития.</li> <li>• Привлекать ресурсы государства и бизнеса, а также неправительственного сектора и международных организаций для улучшения инфраструктуры сельских регионов, с точки зрения организации быта, транспорта и образования, медицины, культуры и досуга.</li> </ul> | <p>востребованными продуктами и услугами, повышение устойчивости неправительственных организаций на селе, занимающихся социальным предпринимательством;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение уровня эффективности государственных программ за счет своевременного вовлечения местного населения в мониторинг эффективности и предоставление информации о потребностях;</li> <li>• Повышение влияние неправительственного сектора на государственные органы, за счет партнерства с НПП «Атамекен» и Советом деловых женщин, увеличение влияния независимых стейкхолдеров;</li> <li>• Вовлечение местных жителей, в том числе молодежи в решение собственных проблем;</li> <li>• Улучшение качества жизни сельского населения за счет развития спорта и полезного досуга.</li> </ul> |
|--|--|--|

## СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ К ОТЧЕТУ

1. Папка по тренингу по бизнес навыкам (модуль, список, фотографии)
2. Папка по тренингу по ведению домашнего хозяйства и фермерству (модуль, список, фотографии)
3. Отчет об исследовании
4. Папка по финальной консультационной встрече (программа, список, фотографии, презентация исследования)





## **КОМАНДА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Данное исследование проведено командой проекта «Разработка конкретных инструментов политики содействия занятости сельских женщин, в том числе в предпринимательской сфере», в составе сотрудников Фонда местных сообществ Енбекшиказахского района (ФМС) и партнеров: независимого эксперта Найденовой Ирины, общественного объединения «Центр гражданского развития «Инсан» и корпоративного фонда «Аулие Шоқа» ОО «Уйгурского районного общества инвалидов». Проект профинансирован Организацией Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»).**